

奥地利中资企业 营商环境调查报告

2021



奥地利中资企业协会
Vereinigung Chinesischer
Unternehmen in Österreich

CONTENTS

目录

主席寄语	4	04 市场准入环境评价	23
概要	5	05 公共服务环境评价	25
01 在奥中企概况	6	06 跨境人员流动及劳工环境评价	27
行业范围	7	外派中国员工普遍遇到的问题和期望	27
雇员情况	7	人力资源环境	28
奥地利对中企的吸引力	8	劳工纠纷	29
02 中企在奥经营情况	9	罢工及游行活动	29
03 奥地利营商环境总体评价	11	07 公共采购环境评价	30
中企遇到的普遍性问题	12	08 金融环境评价	30
中企最期待解决的问题	13	09 数字环境评价	32
中欧关系变化对中企在奥经营的影响	14	10 行业协会评价	33
奥地利及欧盟监管对中企在奥经营的影响	16	结语	34
科技研发	17	关于我们	34
法律服务	18		
税收	18		
媒体与公共关系	19		
新冠疫情下的影响以及后疫情时代的展望	19		
未来 5 年在奥投资趋势及发展规划	22		

主席寄语



在当前世界经济仍在面临新冠病毒疫情挑战并充满不确定性的特殊时刻，中奥两国经贸关系经受住了考验，总体上保持了平稳发展的势头，并取得了丰硕成果。中国目前是奥地利第五大贸易伙伴、亚洲地区最大贸易伙伴。1971年建交至今，双边贸易额增长超过400倍。据中方统计，2020年，尽管受疫情影响，中奥双边贸易总额仍达100.5亿美元，基本保持稳定。2021年1-9月，中奥贸易额101.5亿美元，大幅增长39.6%，其中自奥进口增长31.1%，对奥出口增长55.8%。

近年来，中国企业在奥地利投资明显增加。据不完全统计，中国对奥投资存量6.4亿美元，40多家中国企业通过设立分支机构或参股并购等形式赴奥开展投资合作，涉及机械、航空、汽车、电信、金融和商务服务等行业，并积极推进在研发和创新领域合作，创造了大量就业岗位，每年纳税超过1亿欧元。越来越多的企业将奥地利作为拓展中东欧市场的桥头堡。

得益于两国经济往来的深入，奥地利中资企业协会的会员网络不断发展。2021年5-7月期间，奥地利中资企业协会向14家在奥具有体量和行业代表性的会员企业发放调查问卷，并在此基础上形成《奥地利中资企业营商环境调查报告》。本次问卷设置了十个方面共103个问题，以期为各有关方面助力在奥中资企业的健康发展提供第一手资料。奥地利中资企业协会希望通过此份报告，切实维护在奥中资企业的合法权益，为中资企业争取公正公开、平等透明的营商环境发出共同的声音，并对中奥未来经贸关系健康发展提供有效建议。

本报告的编写工作得到了协会会员单位的大力支持，从报告结果中我们也可以看出，受访中资企业对奥地利整体投资营商环境表示满意，大部分中企认为奥地利的营商环境比较稳定并有在未来几年内进一步加大投资的意愿。

朝晖夕阴，气象万千。今年是中奥建交50周年，中奥两国友谊将在这场抗击疫情的斗争中得到深化，两国合作也将在疫情过后得到新的拓展。众人拾柴火焰高，奥地利中资企业协会将继续与各中资企业并肩作战，助力两国供应链产业链稳定，合作推动两国更为深入的全方位合作，努力讲好中奥合作共赢和中奥友好往来的故事，为中奥建交50周年献礼！

奥地利中资企业协会主席
2021年10月

超过九成的受访企业对奥地利的整体投资营商环境表示满意，大部分中企认为奥地利的营商环境比较稳定并对奥地利未来的营商环境不持悲观态度，有一半的受访企业表示将在未来 5 年增加投资、扩大业务。即使在疫情的不利环境下，相比 2019 年，仍有 46% 的受访企业营业收入增加、有 31% 的企业营业利润增加、有 31% 的企业市场份额增加。

奥地利对中企的吸引力前三项是全球布局的需要、当地人才和资金以及当地市场，科研和技术服务已成为在奥中资企业最为青睐的行业，科研人才成为奥地利优势的最大加分项。

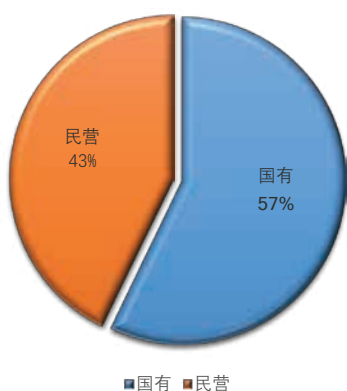
中企在奥遇到的普遍性问题包括生产经营成本偏高、阻碍企业发展的外部因素较多、法律法规较为复杂、语言沟通障碍等。最希望解决的问题前三项包括放宽人员签证、降低税赋负担及加强与政府部门沟通。

01

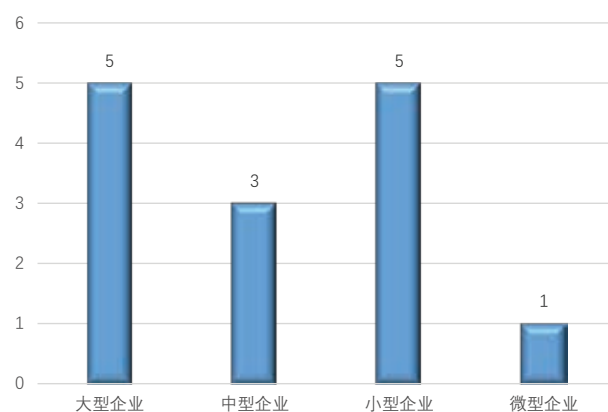
在奥中企概况

从受访企业性质来看国有、民营大致相当，覆盖从微型企业到大型企业，在奥经营时间在低于5年至超过10年的跨度上分布较为平均，约70%的企业投资金额在1000万欧元以下，约20%的企业投资超过5000万欧元，本次调查基本上覆盖了各类型在奥中资企业。

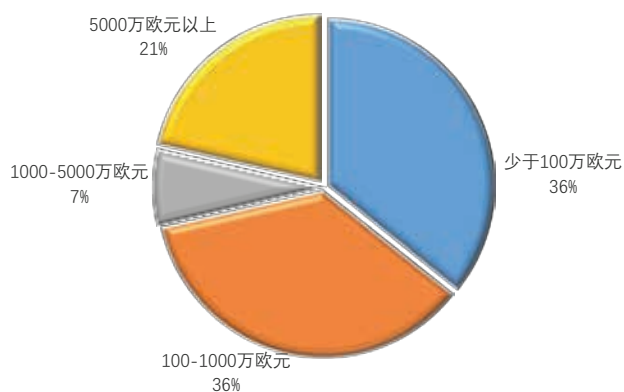
企业性质



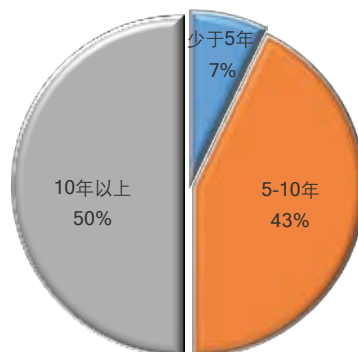
企业规模



在奥地利投资规模

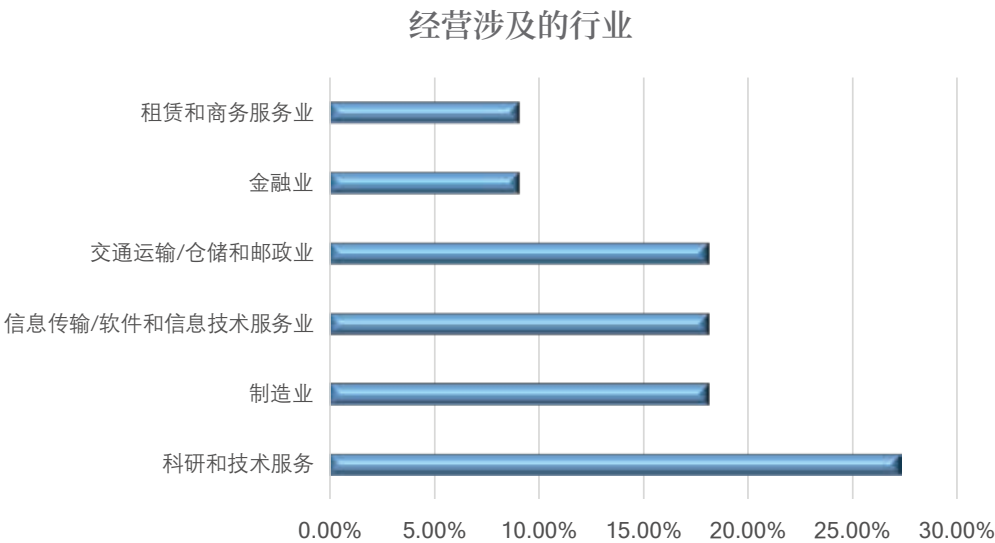


国际化经营经验



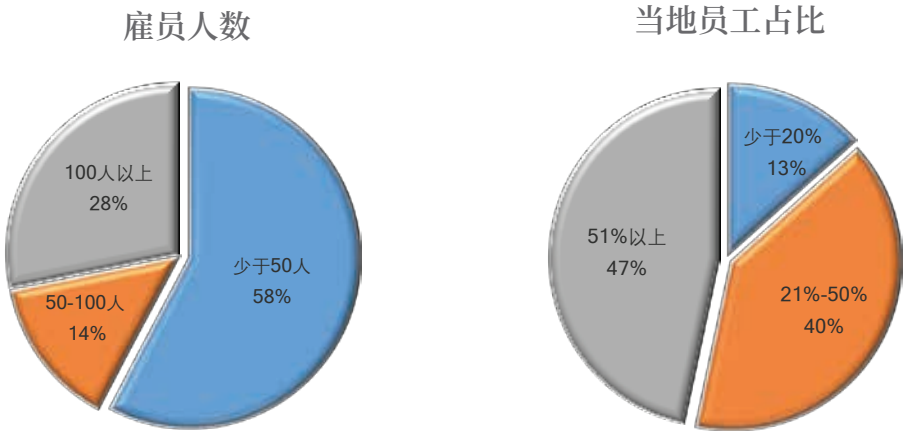
行业范围

受在奥中资企业总数所限，涉及的行业数量不多，各企业的业务范围间也表现出一定的交叉。



雇员情况

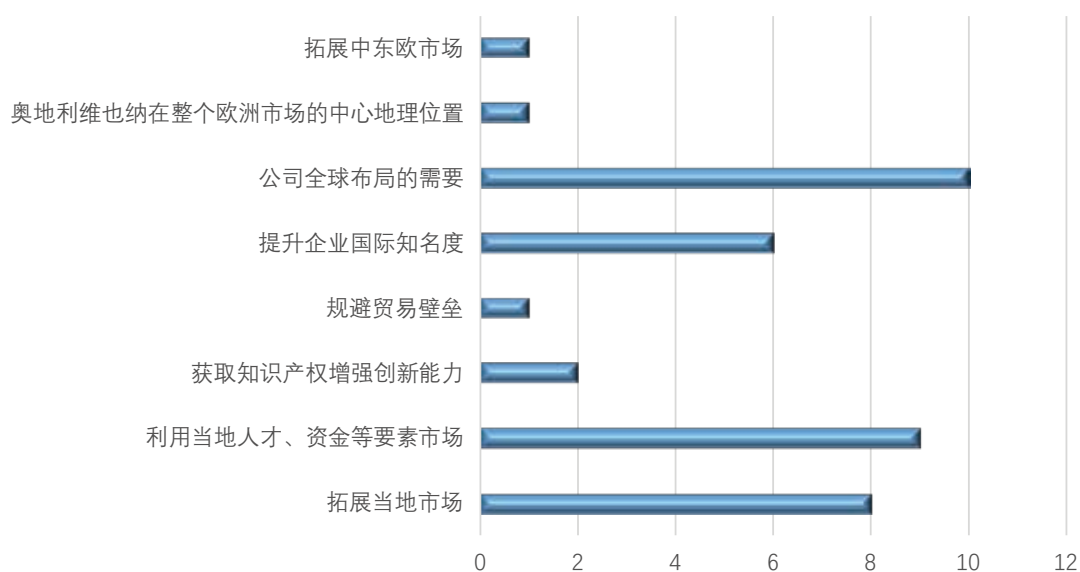
中资企业在奥运营呈现本地化态势，有 30% 左右的中资企业本地员工占比超过三分之二，本地化也已日益成为各中资企业重视的议题之一，外派员工和本地员工融合程度较高。



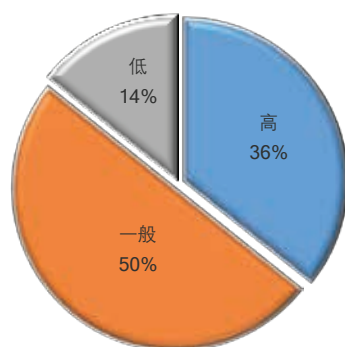
奥地利对民企的吸引力

奥地利对民企的吸引力前三项是全球布局的需要、当地人才和资金以及当地市场，科研人才成为奥地利优势的最大加分项。

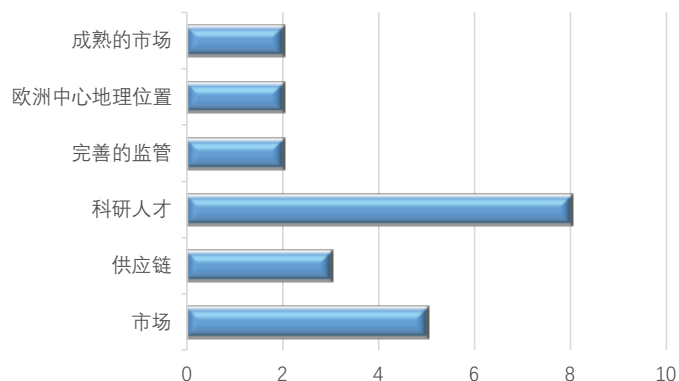
选择奥地利市场的主要原因



在奥公司对于总公司总体业务重要程度



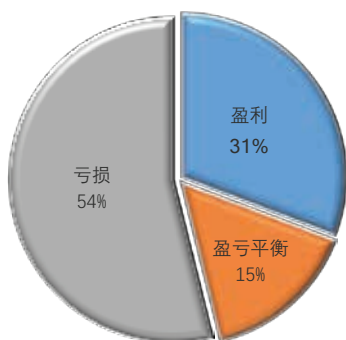
奥地利在本行业内具备的优势



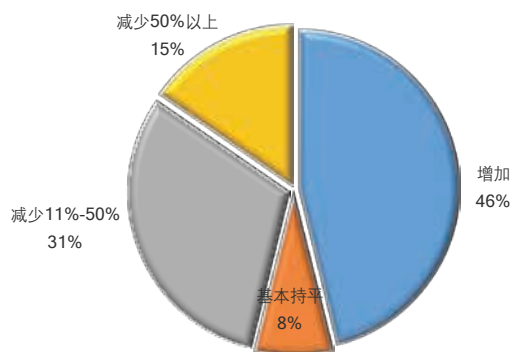
中企在奥经营情况

2020 年受新冠疫情影响，由于实施疫情管控、限制人员流动、部分停工停产等措施，在奥中资企业项目正常人员往来受限，业务运行受到一定影响，超过一半企业出现亏损。但即使在疫情的不利环境下，相比 2019 年，仍有 46% 的企业营业收入增加、有 31% 的企业营业利润增加、有 31% 的企业市场份额增加。

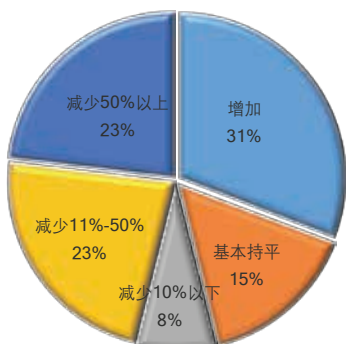
2020 年在奥地利经营的利润



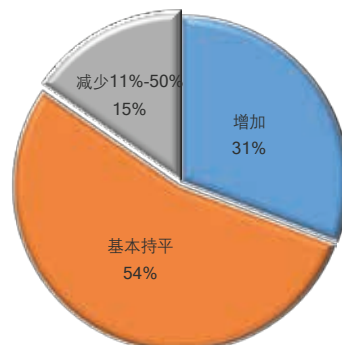
2020 年在奥地利营业收入同 2019 年相比的变化



2020 年在奥地利营业利润同 2019 年相比的变化

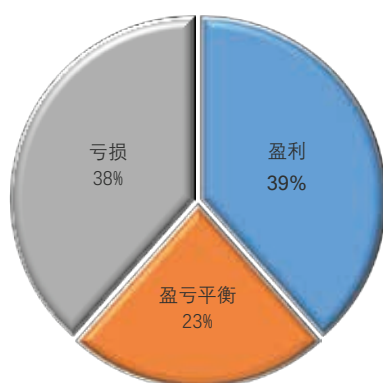


2020 年在奥地利的市场份额同 2019 年相比的变化

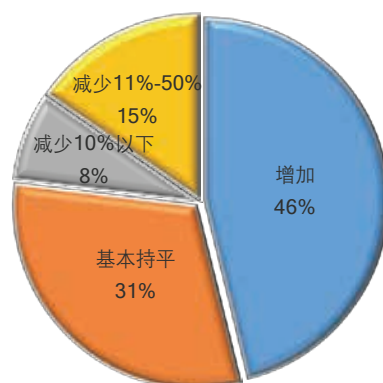


中企在奥经营好转势头明显，预期 2021 年仍发生亏损的企业较 2020 年亏损的企业下降了 16%，有 46% 的企业预计营业收入较上一年继续增加，预期 2021 年营业利润继续增长的企业增加了 7%，61% 的企业预计市场份额较上一年保持持平。

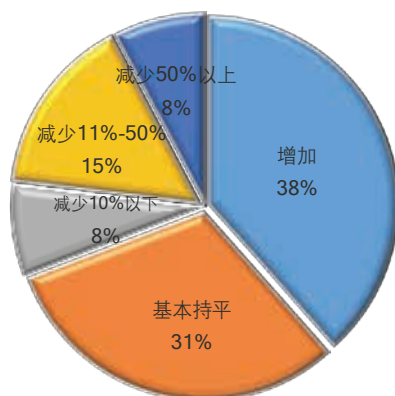
预期 2021 年在奥地利经营的利润



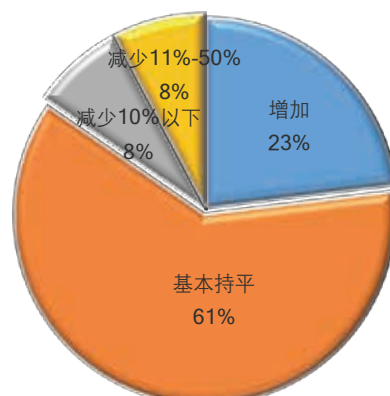
预期 2021 年在奥地利营业收入同 2020 年相比的变化



预期 2021 年在奥地利营业利润同 2020 年相比的变化



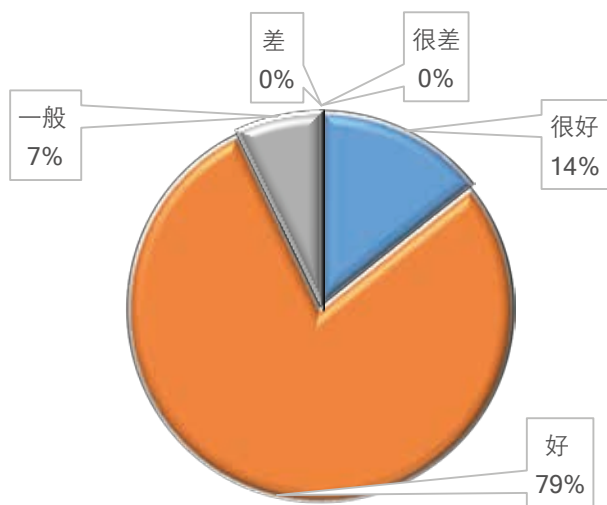
预期 2021 年在奥地利的市场份额同 2020 年相比的变化



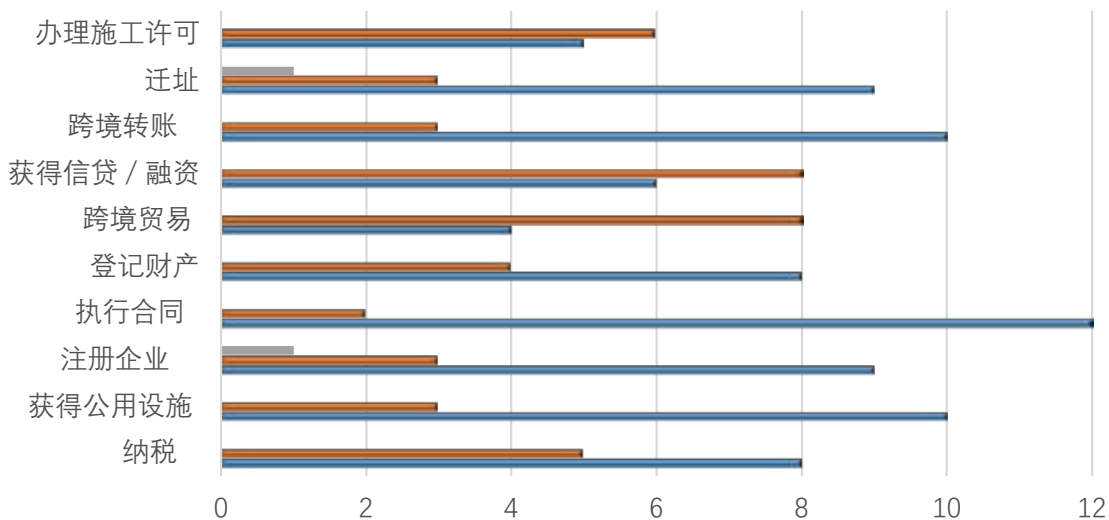
奥地利营商环境总体评价

受访企业对奥营商环境总体上持积极评价。

对奥地利营商环境的整体评价



在奥经营涉及的难易程度

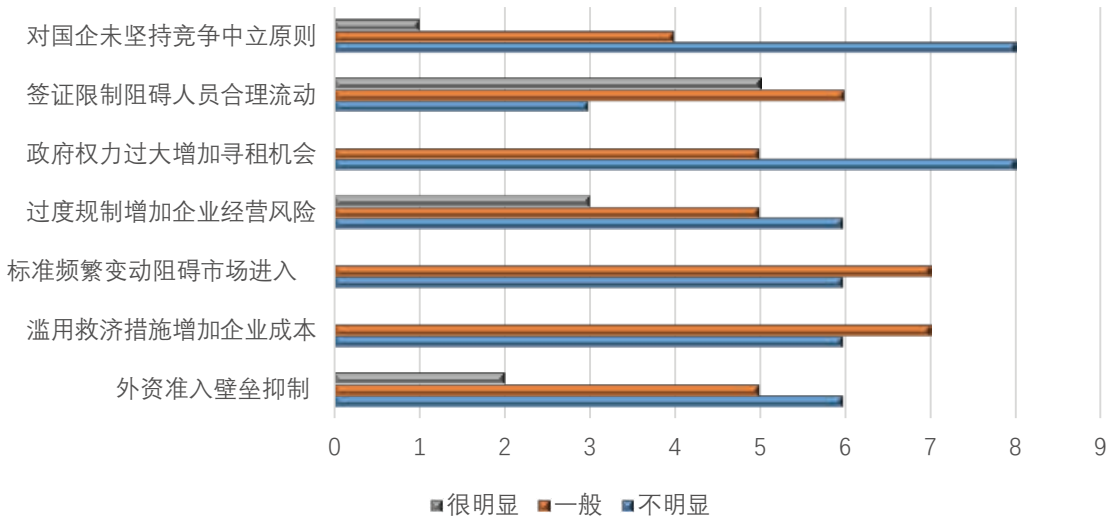


中企遇到的普遍性问题

受访企业对在奥经营过程中遇到的普遍性问题包括：

- 1) 生产经营成本偏高：与国内相比，在奥企业的人力，物流，租金等运营成本相对较高，为经营者带来较重的负担。受访企业表示，一方面企业内部需要深挖内部管理，降低项目成本，以增强在市场中的竞争优势，另一方面也需不断提升生产效率。个别企业提出计划将在临近东欧国家建立低成本生产中心，以缓解成本压力。
- 2) 阻碍企业发展的外部因素较多：根据企业反馈，奥地利政府事务处理存在手续繁琐、要求高、周期长等问题，很多申请材料都需要公证和双认证，与监管及政府机关交流沟通的壁垒较高，这导致办理相关手续的效率较低，特别是在中企外派人员的签证问题对企业的正常经营造成了影响。此外，奥政府仍然程度不同地存在着过度规制、对不同所有制企业未坚持竞争中立原则、外资准入壁垒以及制度僵固倾向等问题。
- 3) 法律法规较为复杂：奥地利当地法律制度健全，规范详实，但同样诸如劳工法、税法等复杂的法律条款在落实上也为企业经营上带来一定困难。
- 4) 语言沟通障碍：相对于全球广泛通用的英语，德语普及程度较低。而奥地利当地监管、行业协会交流时普遍使用德语，这使得企业在获取最新一手资讯方面存在障碍。另一方面，企业落地和办理经营证照等环节较为依赖本地律所的服务，语言沟通上也会存在障碍。企业表示通过雇佣当地员工，不断融入本土，能一定程度上解决这一问题。

在奥经营体验

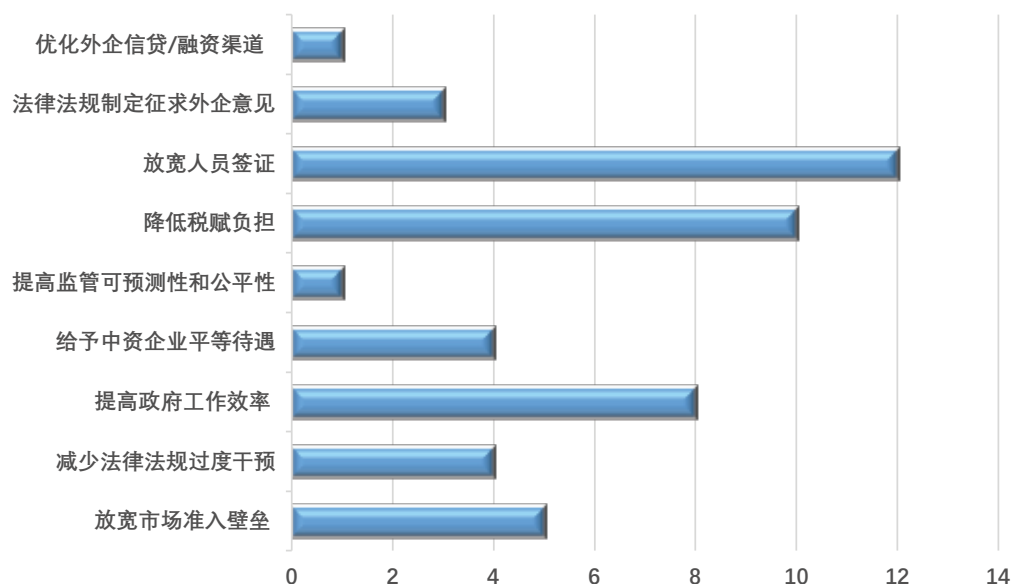


中企最期待解决的问题

受访企业在奥投资经营过程中最期待解决的问题包含：

- a. 希望能够进一步减轻企业相关税收负担，特别是免除印花税等非国际通行税种，打通中奥保险互免；
- b. 总部派遣短期支持项目的专家或技术人员的劳工许可和签证的周期较长。因疫情导致商务签证受阻，人员出入境受限；
- c. 希望全球疫情得以控制，市场订单恢复增加，销售规模达到疫情前水平并逐步增长，从而实现稳定盈利状态以及良好的资金流动性；
- d. 营销拓展中比较难以深度融入本地圈层，缺乏向当地展示正确商业案例的渠道和途径；
- e. 在商务、科技上期待更多的中奥交流合作平台和契机，拓宽渠道；
- f. 专业人才短缺。在人才招聘上需求具备德、英、汉三语能力、拥有永久居留权华人、具备一定的商务开拓能力人才无法完全满足；
- g. 法律法规方面，希望奥地利在相关领域的法律法规上不要出台政治性或者歧视性条款，允许市场充分的公平竞争；关键部件的获取以及认证壁垒的突破；
- h. 精简政府对外资企业的注册和法律手续，合理监管，避免过度规制增加企业经营风险。

希望奥地利在哪些方面改善营商环境



中欧关系变化对企业在奥经营的影响

对《中欧全面投资协定》的看法及展望

对企业而言，中欧投资协定将在投资领域、竞争环境、跨境并购、研发，以及可持续发展五个方面带来深远影响。中欧投资协定将进一步加大中国金融市场的开放，欧洲银行、保险、资管等金融行业在华业务有望迎来加速增长。在银行方面，截至 2020 年 6 月，外资银行在中国的资产达到 4.6 万亿元，较 2010 年提升近 3 万亿元，但相比中资银行 291 万亿元的总资产，规模仍然较小。随着《外资银行管理条例》及其实施细则于 2019 年底修订完成，更多银行业开放政策得以落实，预期外资银行在华业务将迎来很大的发展空间。后续中国也将继续推进证券、基金市场开放，加强与其他国际金融市场互联互通，提升金融市场流动性，进一步便利欧洲投资者对境内债券和股票的投资。随着中欧投资协定落地，未来中欧间投融资业务将有巨大的增长潜力。

欧盟在制造业技术的积累和生产的成熟度上具有优势，协定的达成将进一步打开中欧之间的投资壁垒，有利于中方企业扩大相关领域投资，加深中欧双方在高新技术制造业的合作和交流，助力我国在高新技术制造业进一步发展。此外，新冠疫情对欧盟经济带来巨大冲击，

吸引中国资本进入欧洲市场能有利于稳定就业，推动收入增长。欧盟地区企业受疫情和经济放缓影响，有通过吸引中国企业投资、共谋发展的意愿，中方可以把握机遇，推动国际布局。这些都有利于中资银行在欧洲的拓展，借助中资背景进一步打开市场。

《中欧全面投资协定》的签署将为中资企业在欧盟的投资带来透明、开放、稳定和可预期的市场准入条件，可对投资和贸易保护主义倾向构成有效制约。此外，协定对补贴方面透明度的提高也能使中资企业在面临反补贴审查时有更加明确和稳定的预期，对中资企业顺利通过审查有所帮助。随着协定中所提到的公平竞争规定的实现，中资企业在欧盟投资经营的环境将有所改善。该协定除了承诺在大多数经济领域不对企业数量、产量、营业额等实施限制以外，也允许与投资相关的外汇转移及人员入境及停留，从而改善公司在欧盟投资经营的环境。从长期发展的角度来看，该协定可打造中欧企业的公平竞争环境并实现市场和规则的透明化，对双方企业均有益处。

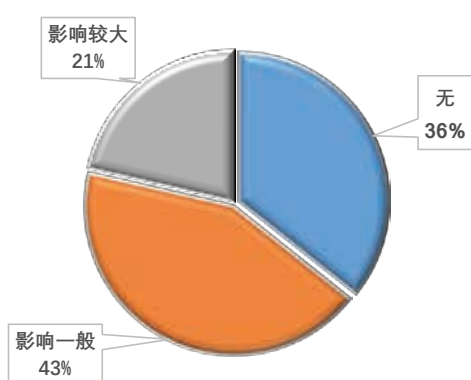
总体来说，《中欧全面投资协定》能促进中欧的经贸往来、人员往来以及相关的交流和合作，促进中欧关系健康、稳定发展，对中资企业在欧洲、奥地利的业务发展带来利好。中欧投资协定有利于促进中奥双向投资增长，强化中奥经贸合作。在此背景下订立新的投资协定，也会为中资企业“走出去”创造更好的国际环境。

此外，部分行业如钢材等存在出口有固定配额，暂不受投资协定的影响。也有部分企业对该协定的效果持保守态度。

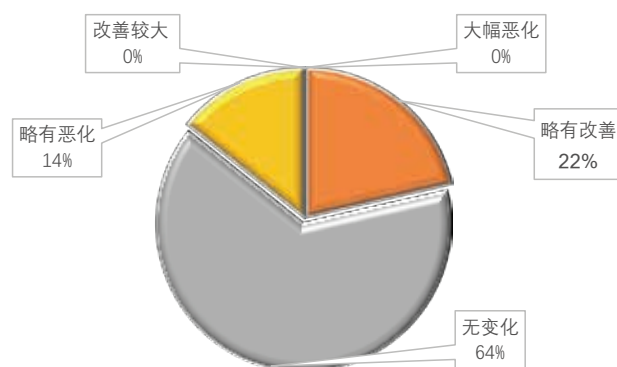
值得一提的是，欧洲议会 2021 年 5 月 20 日通过了冻结中欧投资协定的议案。中欧投资协定于 2020 年底完成谈判。在协定中，中方首次在包括服务业和非服务业在内的所有行业以负面清单形式作出承诺，还纳入了金融等领域的自主开放举措。欧盟企业普遍认为，这一协定对深耕中国市场是重大利好。欧洲议会作出这一决定与中欧双方此前的制裁和反制裁有直接关系，本协会对政治力量过度干预中欧投资贸易合作表示关切。

欧洲议会这次的决定并不能代表整个欧盟的立场，也不意味着欧方对发展对华经贸合作的基本态度发生了重大转变。但必须引起警觉的是，政治因素对中欧经贸关系的干扰和影响正在大大加强。这种干扰同样不是短期的，很可能是一种长期现象。对于在奥中资企业来说，长远来看，中欧投资协定一定是一项互惠互利的协定，有利于中国，有利于欧盟，也有利于世界。

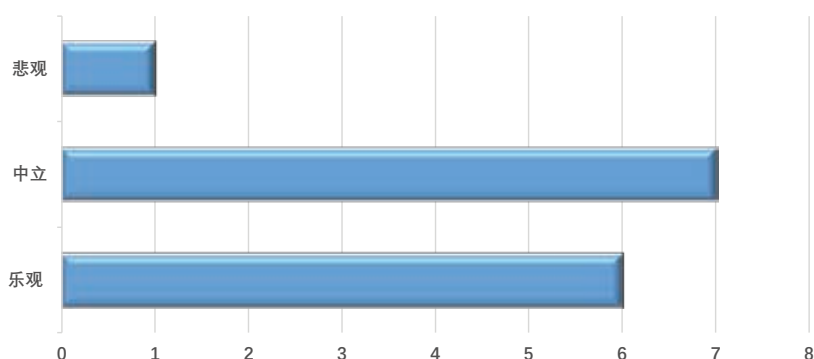
中欧关系变化是否对经营产生了影响



过去一年到现在奥地利营商环境的变化



对未来奥地利整体营商环境的预期



奥地利及欧盟监管对企业在奥经营的影响

受访的金融企业表示，第一是强化的合规要求，金融危机之后，监管机构为控制系统性风险，要求受监管金融企业定期提供关于公司治理决策、核心资本充足率、风险敞口、反洗钱和内部控制等详细的报告；第二是《支付服务法令 2》，该法令要求金融机构开放其客户数据给第三方机构，一定程度上加强了数据共享，打破银行业垄断地位，便利与第三方机构（主要是金融科技创业公司）开展业务，促进金融科技和监管科技生态；第三是欧盟的数字化单一市场战略。数字化单一市场的一大支柱是数据战略，欧洲数据战略旨在建立一个单一的数据市场，以确保欧盟的全球竞争力和数据主权，也在一定程度上推进欧盟共建共同数据空间，促进监管科技发展。同时，奥地利及欧盟监管将会完善及健全市场环境，在合规反洗钱方面可能会更加严格。

受访的科技型企业表示，奥地利及欧盟已经对外资企业在本地的投资提出了更高的门槛，外资在奥地利的投资受到一定程度的限制。奥地利及欧盟对电信、基础设施建设、IT 等方面的网络安全要求越来越高，相关的中资企业可能会遇到这方面问题的挑战。对产品的质量达标要求也会进一步提高，增加了产品打入欧洲市场的难度。中欧关系的不确定性会在一定程度上对企业经营造成诸多限制，特别是针对部分国有企业增加开展业务的难度。

此外，当前情况来看，近期的欧盟监管措施的收紧或将加大中资企业参加公共招投标项目和公司投资欧盟企业（股权购买或收购）的难度。

科技研发

在奥中资企业与本地科研单位 / 企业涉及的研发合作领域包括：电力驱动、智慧税务、质材料、可持续材料及其制造工艺方面、民用航空、无人机制造和控制、磁材料、轨道交通领域、5G 应用等。一家受访企业在 2020 财年花费了 5590 万欧元，即其收入的 10.6%，用于与业务相关和针对特定客户的研发活动。

28% 的受访企业表示，在微电子、人工智能、量子信息、大数据、安全电子、网络安全与信息化、生态环保、智慧城市建设等主要科技方向上，积极寻求奥地利当地乃至整个欧洲范围内的一流高校、科研机构及科技企业等建立长期稳定的合作伙伴关系。同时，公司科技规划重点在科技风险管理、信息安全、新业务系统开发和日常生产运行支持等方面不断结合新技术发展和业务拓展要求，切实做好新产品推广、科技支持、新技术应用、科技风险控制和信息安全管理，有效做好科技资金投入、设备升级和科技人员服务管理、在奥投资企业在其战略发展规划的指导下，开展独立自主的科技发展规划；与国内企业将通过具体项目开展产品研发工作。

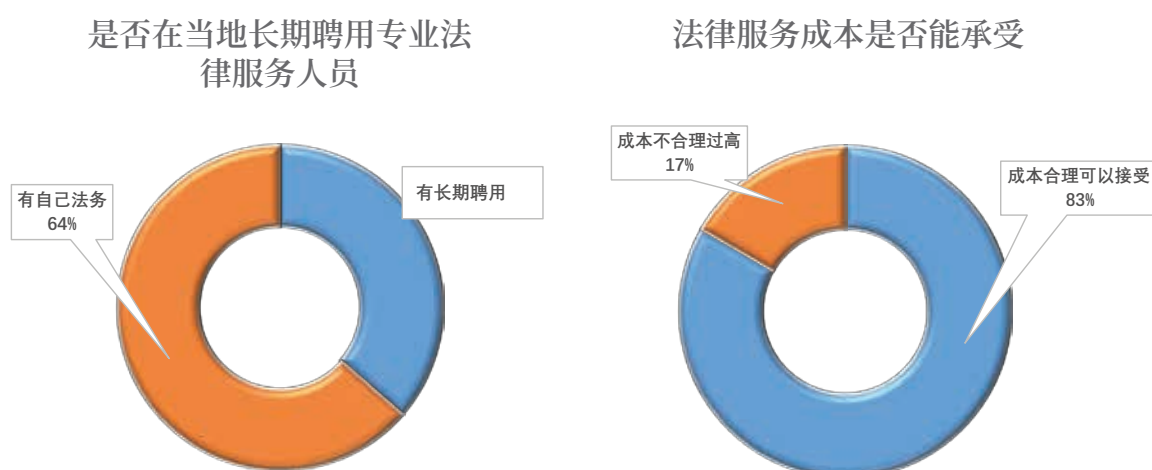
43% 的受访企业表示，科技、研发等方面的规划和发展都由总部研发部门统一规划，继续在总部的规划和指导下持续发展。目前公司技术发展和日常运营主要依赖国内总公司提供支持，从技术更新、变更管理、问题解决和网络防御等方面均得到有效支持。

29% 的受访企业表示，会继续与高校、研究院等进行合作，不断创新。

受访企业普遍表示希望在双边人员交流、互访、派驻中的签证办理、停留时长等环节能更加方便。

法律服务

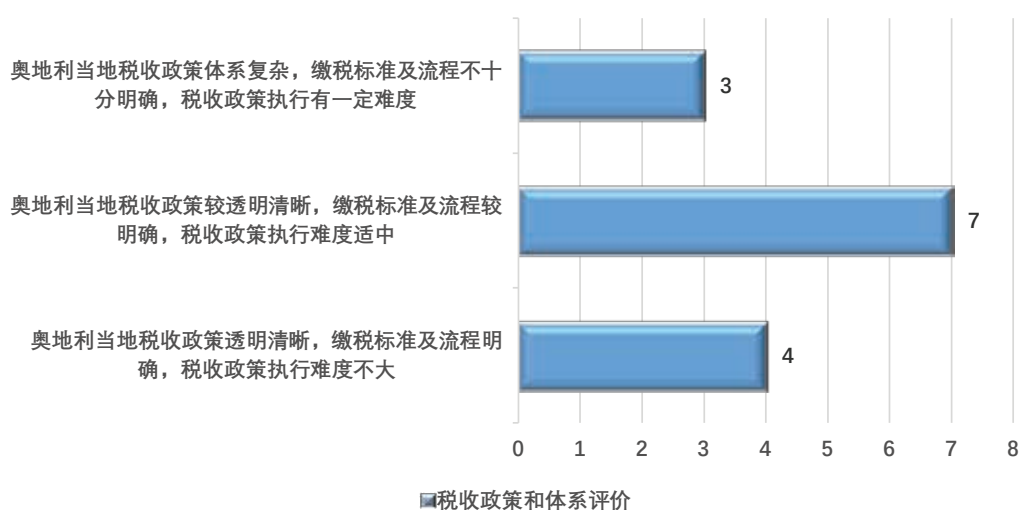
受访企业均重视法务工作，36% 的企业在当地长期聘用专业法律服务人员，大部分认为法律服务成本合理可以接受。



税收

70% 的受访企业对奥地利的税收政策、缴税标准及流程和税收政策执行难度持积极评价。

对奥地利税收政策和体系的评价



媒体与公共关系

在奥中资企业与当地媒体建立联系较便捷，部分企业设有公关负责人或通过第三方公关顾问与当地媒体保持流畅的互动关系。另一方面，中资企业的媒体公关形式多以低调为主，主动寻找当地媒体发稿的情况较少。

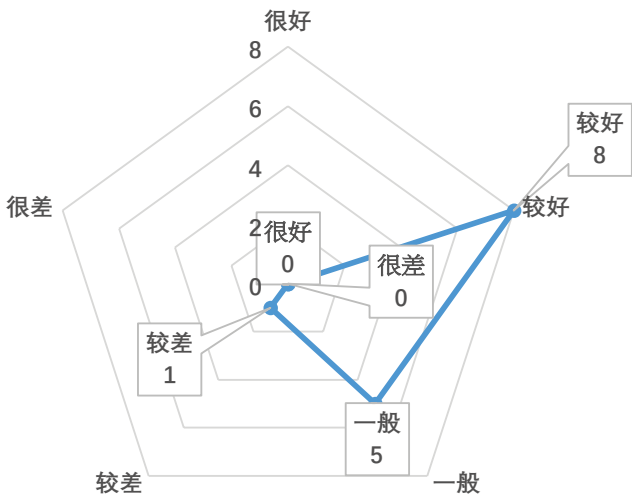
大多数奥地利当地媒体对在奥中资企业本身的态度较客观，但部分媒体关于中国的报道仍存在较多片面和成见内容，缺乏客观和全面信息。个别媒体受目前政治大环境的影响对中资企业有偏见，比如有报道认为允许享受国家补贴的中资企业进入欧盟市场从而造成本地市场的不公平竞争，对中资企业的态度并不友好。

有近 40% 的中资企业在奥地利开展了 CSR 项目，在疫情期间积极捐赠防疫物资，其捐赠活动得到了当地政府的支持。中资企业参与的其他 CSR 项目涉及绿色环保、人才培养、医疗资源、疫苗接种、公益捐赠等。

新冠疫情下的影响以及后疫情时代的展望

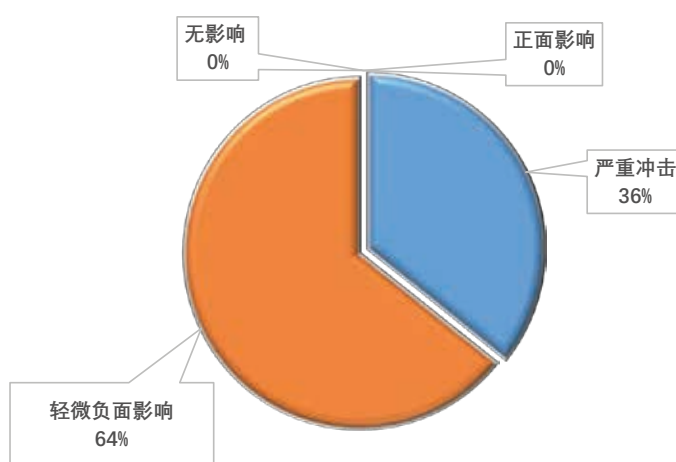
受访企业总体对奥地利的抗疫表现持正面评价。

对奥地利应对新冠肺炎疫情表现的评价

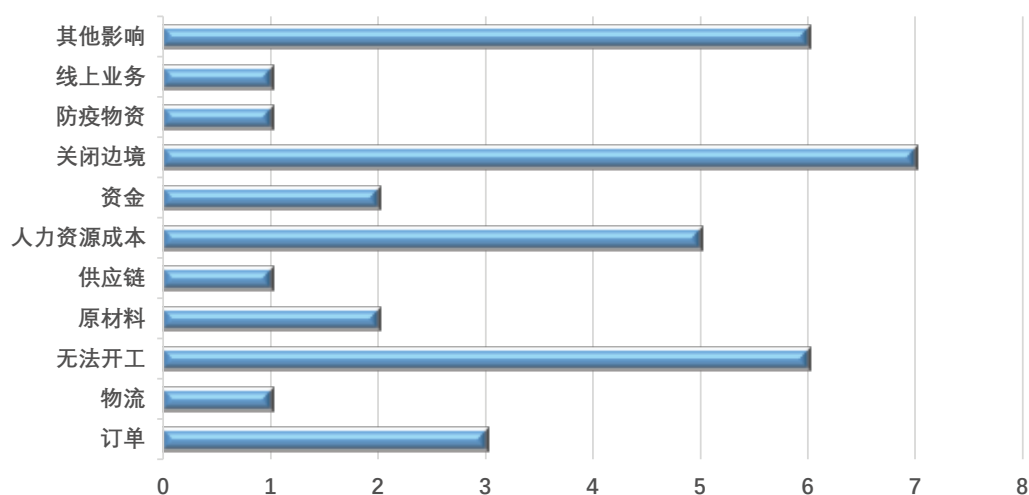


部分受访企业表示由于疫情对公司业务影响较大，公司销售收入和利润均不理想，在低迷期以及恢复期将适当减少年度投资规模，审慎处理投资并购机会。目前来看，疫情将持续很长时间，双边人员往来存在困难，所以暂时不考虑投资行为或没有明确的进一步投资计划。

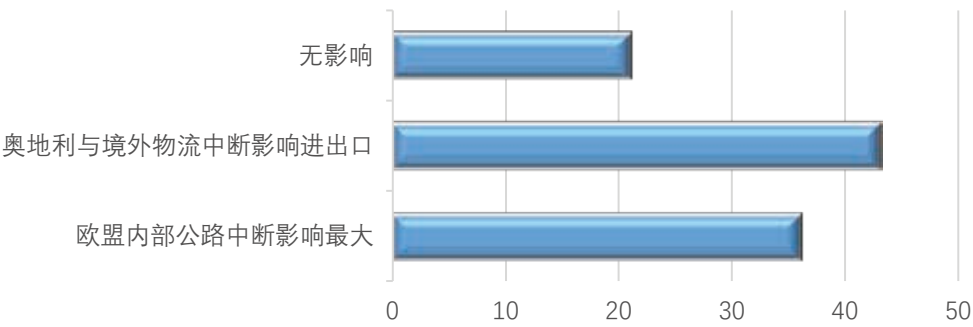
新冠肺炎疫情对在奥经营的影响



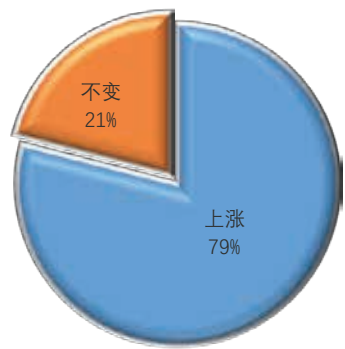
新冠肺炎疫情对企业的影响



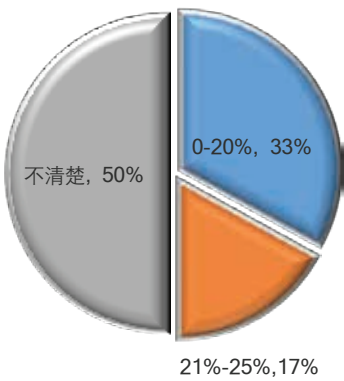
疫情期间物流中断对公司业务的影响



疫情期间的物流成本变化

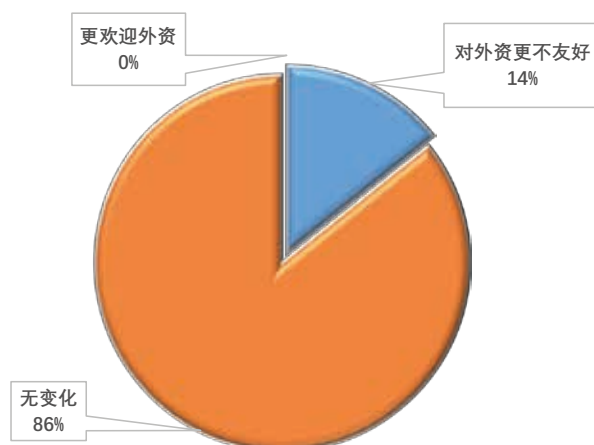


疫情期间物流成本上涨的幅度



将近一半的受访企业对“后疫情时代”的前景乐观，认为在抗疫措施执行到位的情况下，奥地利基本完成全民接种后，中奥经济往来将会恢复常态，市场机遇也会逐渐增多。同时，企业数字化成为市场越来越紧迫的需求，给提升企业数字化的产品、解决方案带来新的机会点。“后疫情时代”对中资企业有新的机遇，但也存在政治冲突、经济转型等风险，同时充分利用中欧相关投资协定执行的契机，加速企业发展。

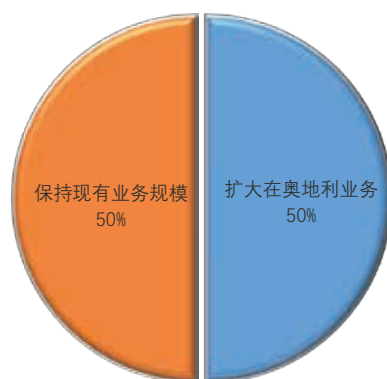
新冠肺炎疫情爆发后，奥地利的经济政策对外资态度是否有变化



未来 5 年在奥投资趋势及发展规划

50% 的受访企业表示将继续立足奥地利，加大在奥投资。其余 50% 的企业认为目前会继续保持审慎态度，考虑到疫情控制的情况和业务恢复周期，投资将采取谨慎必要的原则。主要以维持现有经营规模、盘活当前已有资源为主。

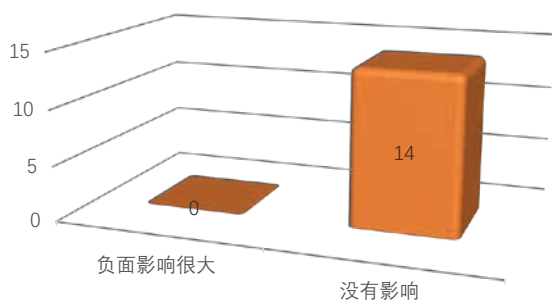
未来在奥地利经营计划



市场准入环境评价

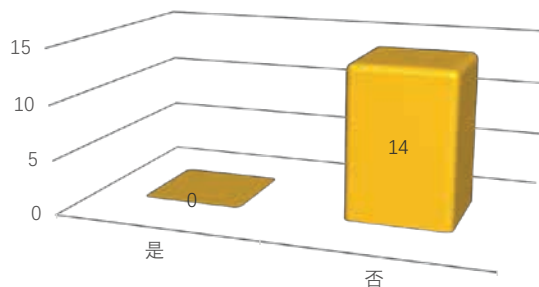
受访企业普遍对奥地利在市场准入环境方面评价较高。

《欧盟外资审查条例》对在欧投资影响



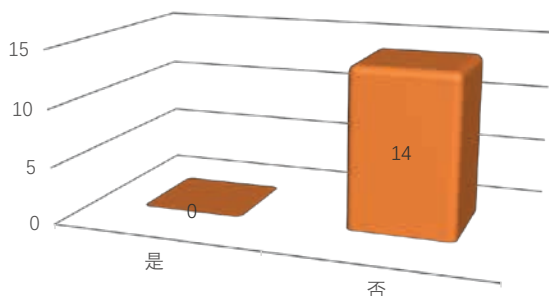
系列1

在奥地利的外资审查中是否遭受了歧视性待遇



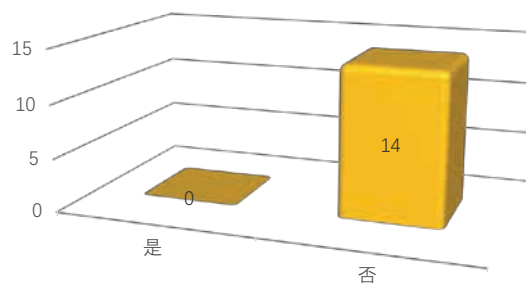
系列1

奥地利的反垄断审查是否存在侵犯商业秘密的情况



系列1

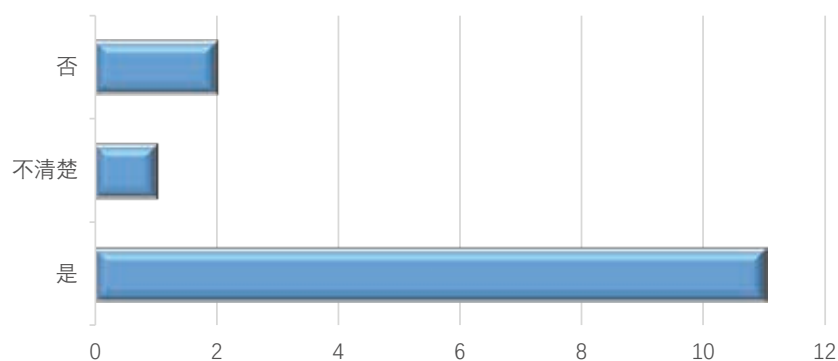
是否因为《欧盟外资审查条例》而改变了投资计划



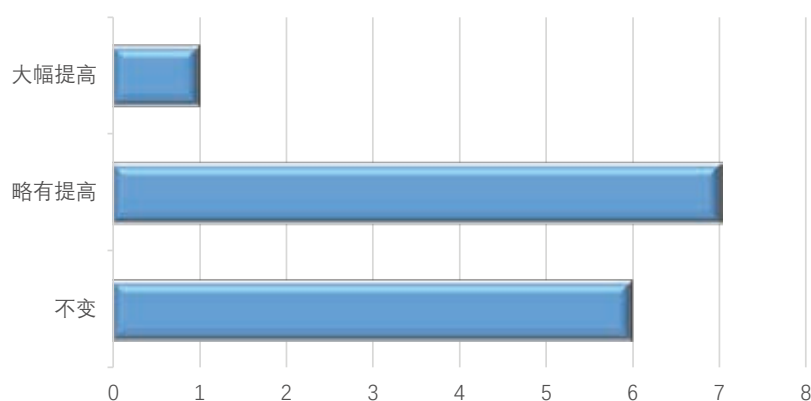
系列1

对于奥地利的外资审查过程，受访企业总体持正面态度，但对市场准入壁垒在未来的变化，近六成企业认为可能会提高。截至目前，奥地利对外来投资者的限制对在奥中资企业所涉及的行业尚未造成任何实质上的影响，该方面的相关政策目前较稳定，但若欧盟层面上加强对外来投资者的管控和限制，则奥地利作为欧盟成员国，其投资环境也将受到一定的影响，在未来或间接影响在奥中资企业的业务发展。

奥地利的外资审查过程是否透明



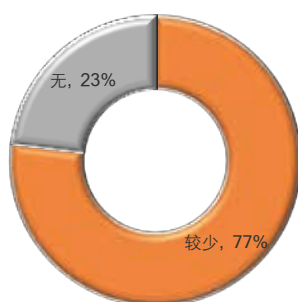
预期未来奥地利的市场准入壁垒会如何变化



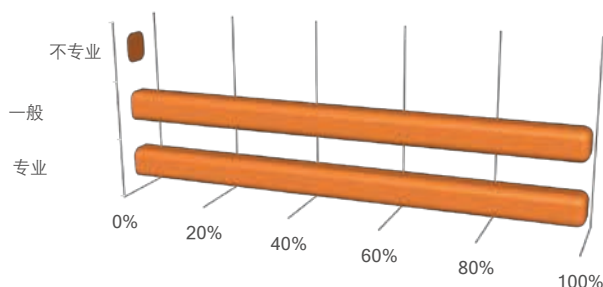
公共服务环境评价

受访企业对于奥地利政府的公共服务水平以及对外资执法情况总体满意。

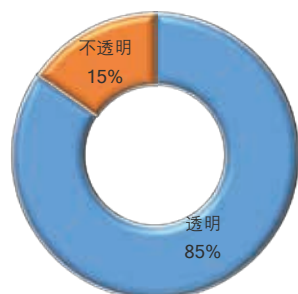
奥地利政府各部门之间是否存在互相推诿的情况



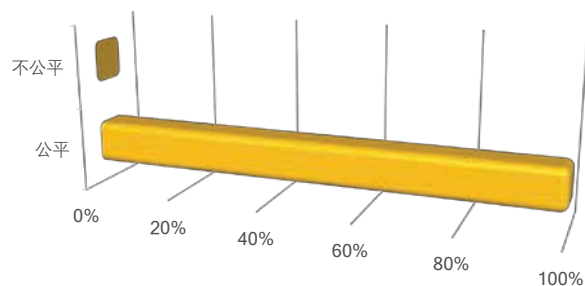
奥地利政府工作人员的业务能力普遍处于什么水平



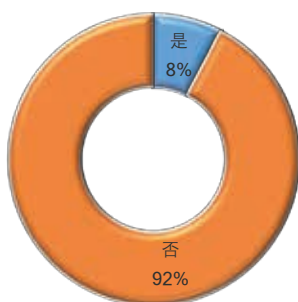
奥地利政府法律法规的执行过程透明度



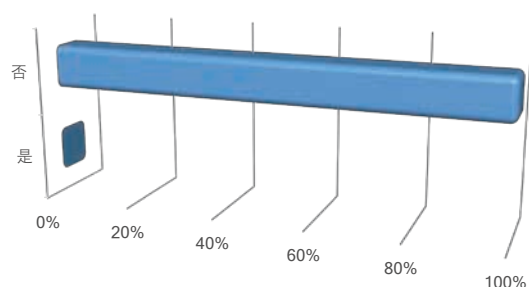
奥地利政府针对外资执法



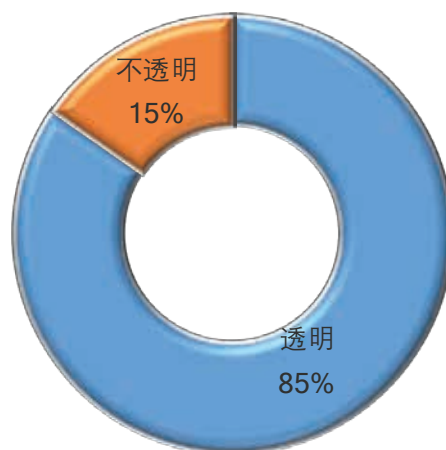
奥地利政府在执法过程中是否存在自由裁量权过大的问题



是否遭遇过奥地利政府歧视性执法

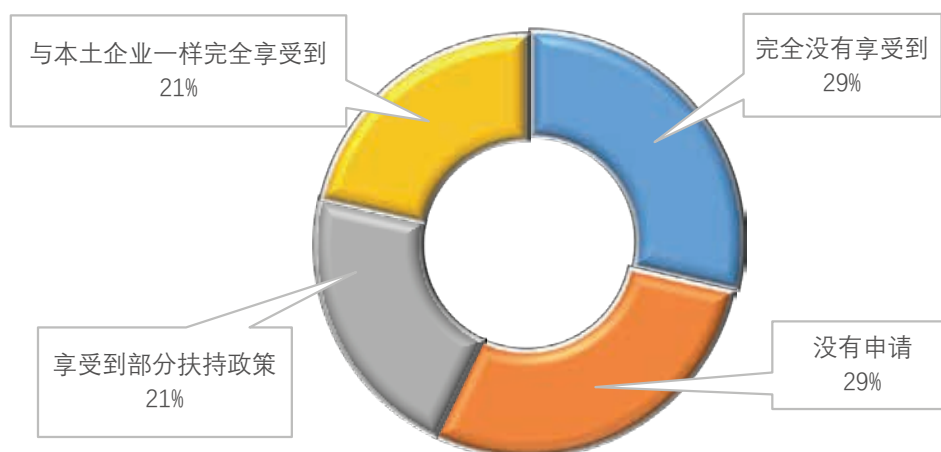


是否与政府部门以及当地行业协会是否有定期或不定期沟通的机制



部分受访中企表示他们在 FFG Funding、研发低息贷款、合资建立试验室、投资溢价和 EFRE 项目等方面享受过奥地利针对企业科技创新提供的优惠政策。

是否享受到了奥地利针对疫情出台的补助与减税等措施



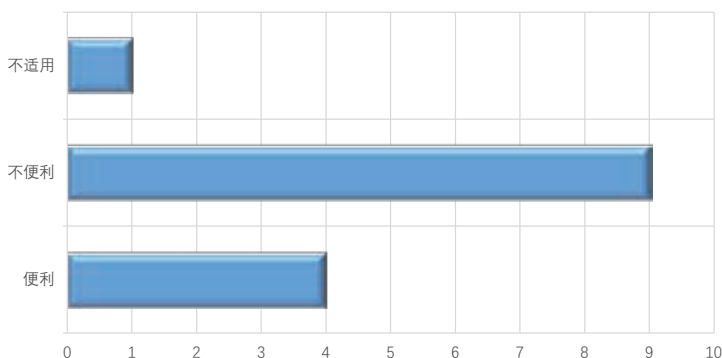
跨境人员流动及劳工环境评价

外派中国员工普遍遇到的问题和期望

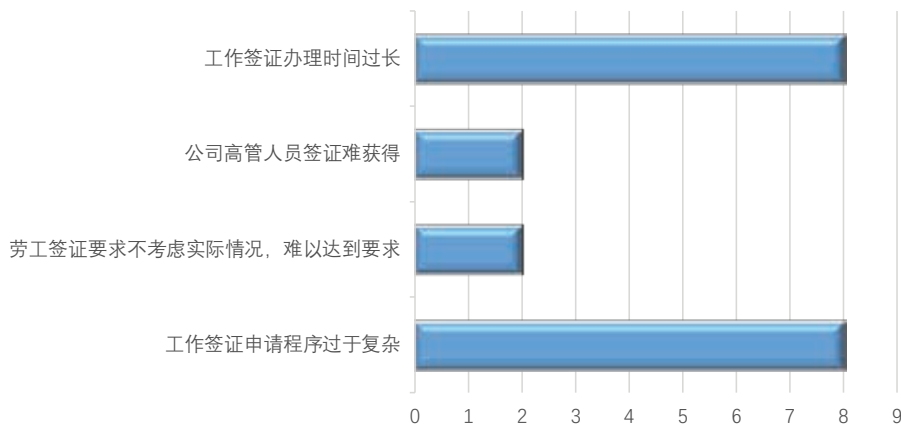
受访企业普遍表示期望中国总部派驻奥地利工作人员的国内家属探亲签证政策能够放宽、流程简化，提供一年或多年多次进入签证；放宽年轻外派员工的积分限制，提高签证签发及更新效率；提供短期工作签通道，确保中国技术专家过来支持项目。

在外派中国员工的福利待遇方面，普遍反映的问题有中国总部派驻奥地利工作人员在奥地利缴纳养老金年限不足于当地要求时，在回国后并不能享受奥地利养老金福利，能否适当退还个人所缴纳的养老金；在外派员工结束奥地利外派后，如符合相关要求，企业年金可否返还至公司账户；工作未满三年的外派人员预缴遣散金不能申请退还等问题。

获取奥地利工作签证是否便利



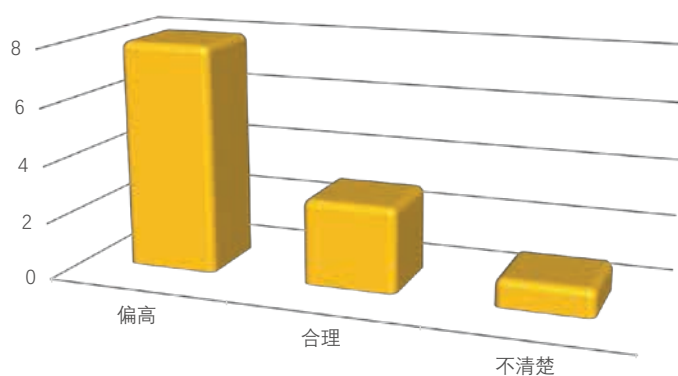
获取奥地利工作签证存在哪些问题



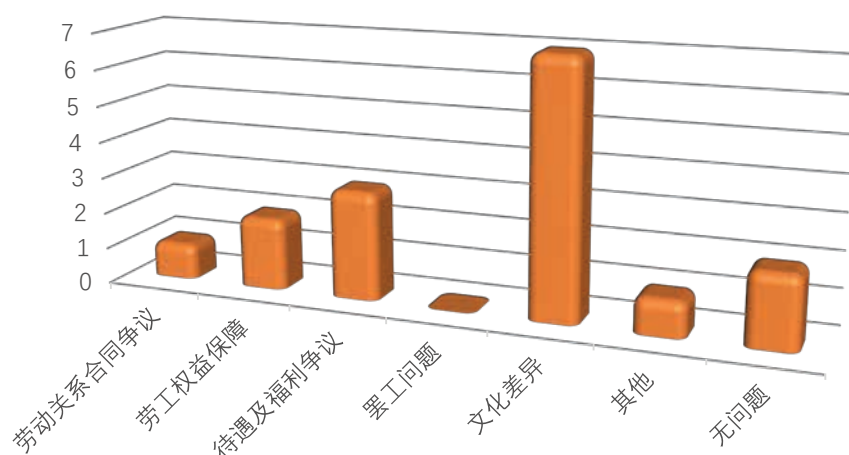
人力资源环境

只有 23% 的中资企业认为奥地利的人力资源环境较好。其他中资企业认为奥地利本地员工的总体素质较高，但人力成本较高。由于奥地利行业市场体量较小，人员流动并不频繁，在招聘中会面临候选人少、招聘周期长、入职时间长等不利因素，因此较难招到中高层管理人员、技术专家等，特别是奥地利市场的 ICT 技术人才十分匮乏，招聘较困难。

奥地利人力市场人员成本



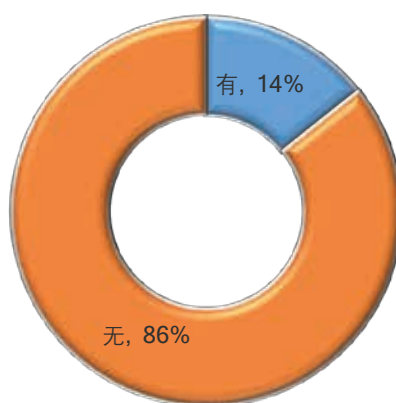
在奥地利遇到劳动问题的主要表现



劳工纠纷

大多数中企表示劳工纠纷问题由公司人力资源部门以及法务部门遵照当地法律法规的情况下进行处理。人力资源部在入职、日常及离职各阶段均能较好地按照当地劳动法和税法执行，确保合规，避免出现相关劳工和涉及工会的纠纷。

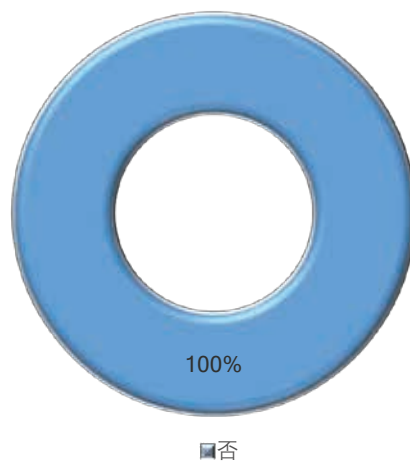
是否有处理过当地劳工纠纷



罢工及游行活动

罢工和游行活动对受访企业的经营尚未造成负面影响。

当地罢工及游行活动是否对公司经营造成了负面影响



07

公共采购环境评价

参与了奥地利公共采购的受访企业在是否能及时有效地获取公共采购信息和奥地利公共采购程序的透明度两项上均给出了正面评价，但对奥地利 / 欧盟境内参加公共招投标程序时与欧盟企业是否享受平等待遇上有不同意见，部分行业内中资企业作为第三方公司参加招投标程序遇到需提供的业绩门槛较高且中资企业因被认为是享受国家补贴的企业而面临较不利的待遇。

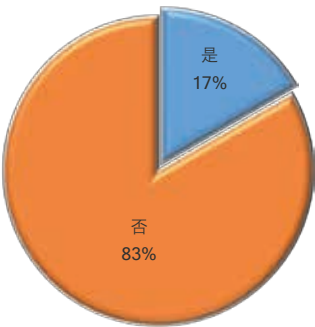
08

金融环境评价

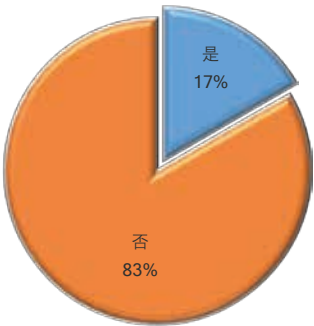
奥地利属于欧元区，在奥中资企业交易对手也多为欧元区内企业，因此业务开展过程中多以欧元作为交易币种，其他结算货币，例如美元、人民币份额相对较低。但随着人民币的国际化进程不断深入，人民币跨境结算比例逐年上升。对企业来说，使用人民币跨境结算可有效规避汇率风险和节省汇兑成本。另一方面，部分企业反馈，在中奥跨境贸易结算时，仍然存在手续费过高、清算路径不明以及清算时间长等问题。

根据受访的科技企业反馈，奥地利的金融体系较为成熟，银行业发达。融资渠道较为多元，企业融资机会较多。个别金融企业表示，奥地利当地同业拆借额度期限短、稳定性差，无法满足企业快速增长的资产业务需求，亟需多渠道拓宽资金来源，并努力增加长期稳定资金的比重，减少流动性错配风险。

是否因外资企业身份导致融资困难

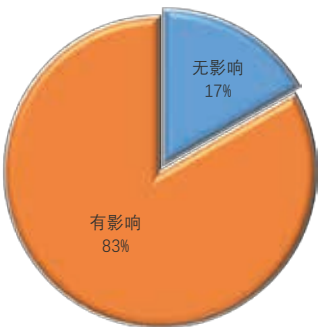


奥地利在金融监管方面是否对外资企业更严格

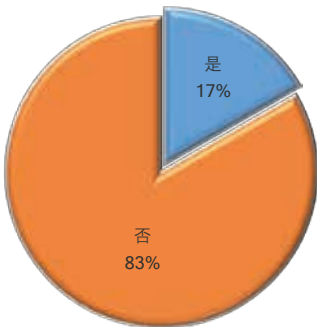


对于《欧盟反洗钱指令》，大部分受访企业表示对公司的运营有一定影响，但其影响从整体来看相对较小。

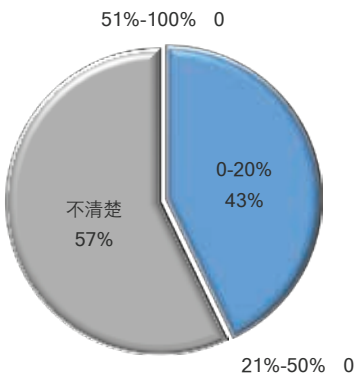
《欧盟反洗钱指令》是否对公司的正常运营



《欧盟反洗钱指令》是否提高了金融合规成本



《欧盟反洗钱指令》大致在多大程度上提高了金融合规成本



09

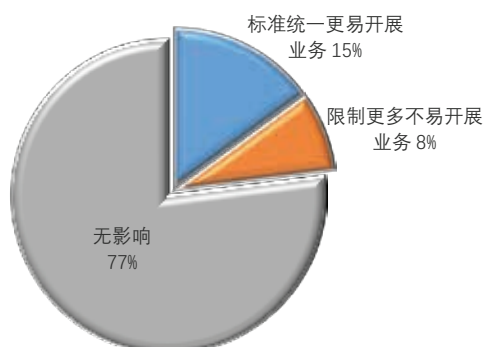
数字环境评价

奥地利的网络基础设施可以满足中资企业的公司业务运营要求。奥地利拥有现代的通信网，基础设施完善，但是网络覆盖、通信基础设施建设进度等情况与中国、韩国等国家比还是有差距。

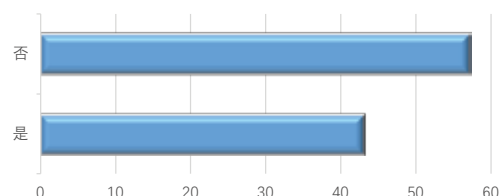
大部分受访企业认为奥地利通信基础设施完善，绝大多数情况下可保障信息传递安全。疫情期间在奥中资企业员工居家办公使用公司提供笔记本电脑或自家电脑远程办公未发生信息泄露或被盗的问题。

大多数受访企业对在欧盟数字安全法规的担忧主要集中在长臂管辖、以全球营业额计算处罚的不公平以及其带来的合规成本上。

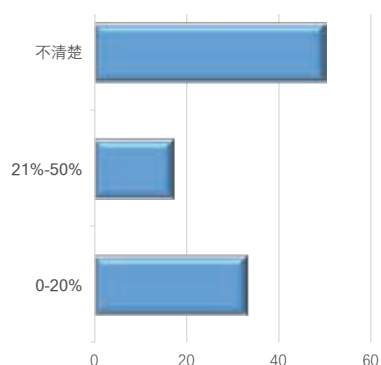
《欧盟网络安全法案》对线上业务的影响



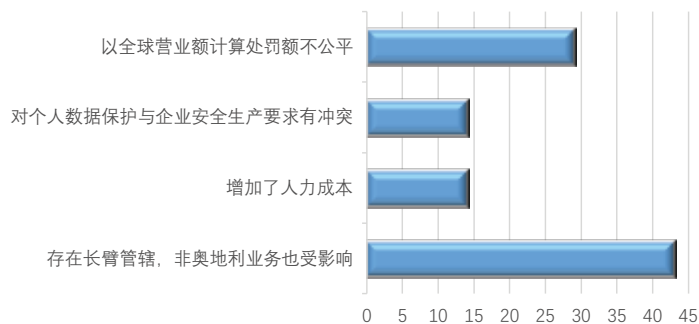
GDPR 是否提高了合规成本



GDPR 大致在多大程度上提高了合规成本



GDPR 对正常经营秩序的影响



行业协会评价

在奥中资企业加入当地行业协会或与之建立联系大致上较便捷，部分中资企业并未试图加入行业协会或有意加入但因目前政治大环境对中国及中资企业较不利而遭拒。多数受访企业认为参加行业协会能为在奥中资企业在融入产业环境、结识业内企业和提供商业信息带来一定的帮助，特别是金融企业希望在内审工作中，得到行业协会更多更具针对性的指导。

奥地利中资企业协会在哪些方面能为会员能够发挥更重要作用

(1) 搭建沟通桥梁：

中资企业协会可以作为沟通桥梁通过多渠道与当地政府、企业、媒体等加深交流，帮助中资企业在本地更好地融入和发展。并提供各相关政府部门和行业协会的联系渠道，推动行业协会为中资企业提供更全面服务。在当地合规经营方面，可以建立交流平台，获取更多经验，对于企业遇到的问题和诉求，可以通过协会反馈给对应的国内外相关部门，帮助协调解决。

(2) 提供专业帮助

中资企业协会可以开通在奥企业经营及奥政府政策的相关咨询渠道，举办经营相关专业领域的培训，例如税务文件解读等活动，并且在相关规定发生变化时及时向中资企业传递信息。协会也可协助企业举办招聘活动，或建立资料库收集可能成为潜在员工的求职者信息和联络方式等。

(3) 创造交流机会

增加中资企业协会活动频次，包括不限于通过举办行业交流会等方式，为中资企业之间互相交流、互通有无创造机会，形成一个互帮互助、共同进步的交流环境。

(4) 加强公关活动，促进中国与驻在国文化交流与融合

中资企业协会代表中国企业形象，可通过积极参与当地活动为中资企业发声，维护中资企业在奥当地合法权益，为协会成员积极争取权益。提升中资企业在当地的影响力，履行社会责任，介绍中资企业为当地经济社会发展所做积极贡献，促进两国民众相互了解与互信，弥合文化差异，进而促进中奥两国经贸合作持续健康发展。

结语

奥地利中资企业协会开展此次调查并编写《奥地利中资企业营商环境调查报告》的目的是概要分析中国公司在奥取得的成功和面临的挑战，为协会和有关方面全面评估中国公司在奥经营环境提供数据化的详实材料。

中国企业“走出去”的道路机遇和挑战并存，如何将对外投资合作与企业长远发展战略相结合。与合作伙伴实现互利共赢一直是中企最重视的课题之一。虽然中企努力未雨绸缪，为迎接各种挑战做准备，但很多外部问题无法在短时间内得到妥善处理，包括：与监管及政府机关有效交流沟通的门槛较高，中企外派人员的正常流动困难，政府的过度规制、对不同所有制企业未坚持竞争中立原则、外资准入壁垒较高等。

欧洲市场对于中国企业的重要性不言而喻，加强中欧经贸合作对于拉动后疫情时代的经济发展具有重要意义，我们期望有关方面对于《奥地利中资企业营商环境调查报告》提出的中国企业在奥面临的各项问题予以重视，为中国企业提供一个公平、便利的营商环境。

关于我们

奥地利中资企业协会于 2017 年 4 月 27 日在维也纳成立。协会不以盈利为目的，宗旨是代表在奥中资企业和机构的利益，促进中资控股企业及其分支机构在奥地利的发展，加强与中奥两国政府部门的联系和沟通，为增进两国人民之间的理解和融合、深化双边经贸关系做出贡献，并促进协会会员及其雇员融入奥地利社会和文化生活。



www.vcuoe.at

E-mail: Info@vcuoe.at

ZVR: 903945503

Abgabenkontonummer(Finanzamtsnummer-Steuernummer):
09 289/2637