



奥地利中资企业协会
Vereinigung Chinesischer
Unternehmen in Österreich

奥地利中资企业

营商环境调查报告

2 0 2 4



主席寄语



时隔3年，奥地利中资企业协会再次开展调查并编写《奥地利中资企业营商环境调查报告》。在这期间，全球新冠疫情的阴霾逐渐退去，但与此同时，2022年初以来俄乌冲突不断升级，战争外溢效应叠加疫情后续影响导致欧洲地区原材料价格飙升、通胀高企，企业面临压力，民众收入缩水，各国经济复苏乏力。奥地利疫情后虽然出现些许经济回弹迹象，但消费和投资减少，利率上升，人力成本及能源价格高企，企业持续承压，企业破产数量创2019年来新高，经济发展预期不断下调，呈现衰退态势。奥地利大选结束后新政府组阁和相关政策走向尚不明朗。种种因素叠加使奥地利中资企业面临更加错综复杂的局势。

在此背景下，协会再次开展调查并编写本报告，目的一是向奥地利公众介绍中资企业在奥经营情况以及对奥本土经济发展作出的积极贡献；二是概要分析在奥中资企业经历疫情、面临通胀和各种新形势下的困难挑战，为有关各方全面评估和改进在奥地利营商环境提供数据化的详实材料；三是对奥地利政府部门及社会各界长期以来对在奥中资企业的帮助表示衷心感谢。

部分受访中资企业已在奥地利深耕多年，而有的受访企业则处于建立平台、拓展业务的初期阶段。不论哪种情况，中资企业普遍积极评价奥地利整体营商环境，仍然看好未来在奥发展。但是，奥当地仍然存在诸多长期限制中资企业经营和健康发展的问題，包括：与相关公共机关交流沟通门槛高，外派人员手续办理难度大，当地用工成本高，生产经营合规成本较高，西方传统舆论环境给中资企业带来消极影响和压力等。

目前，中欧仍然互为重要合作伙伴，双方经济具有高度互补性，中国是奥地利在亚洲地区的最大贸易伙伴。奥地利是欧盟重要成员国，也是中东欧经济强国和联合国四大总部所在地之一，在双边和多边层面同中国有诸多合作空间。健康、持续的中奥经贸关系也将有利于平等互惠的中欧合作。

我们期望有关方面对于《奥地利中资企业营商环境调查报告》提出的中资企业在奥面临的各项问题予以重视，维护并践行真正开放平等的自由贸易理念，推动外资企业相关的公共部门内部建设，为中国企业提供一个公平、便利、高效的营商环境，支持中资企业更好地融入当地市场，平等深入地参与市场竞争，成为积极活跃的市场主体，在新的时代背景下为中奥、中欧经贸关系和工商界交流合作作出更大贡献。

奥地利中资企业协会主席

2024年11月

在奥中资企业营商环境调查综述

企业在奥营商环境总体评估

企业在奥经营具体情况

2024 年 7 月至 11 月，奥地利中资企业协会向 **15** 家会员企业发放调查问卷，并在此基础上形成《奥地利中资企业营商环境调查报告》。问卷分为十一个部分，共 **114** 个问题。

受访企业中 **6** 家为私营企业，**5** 家为国有独资企业（100% 国有资本持股），主要来自制造业（25%），信息传输、软件和信息技术服务业（19%），物流、仓储和邮政业（13%）。50% 的受访企业在奥地利的投资规模少于 **100** 万欧元。有关调查结果汇总如下：

2024 年受访中资企业对奥地利营商环境总体持积极评价。80% 的受访企业认为奥营商环境较好。近半数受访企业预计 2024 年实现盈利。相较 2021 年，预计六成企业营收增加，46.7% 的企业在奥市场份额增加。展望未来，近半数受访企业将扩大在奥地利的业务规模（46.7%），超半数受访企业对于奥地利未来营商环境持乐观态度（53.3%）。然而，33.3% 的企业认为奥地利总体营商环境有所恶化，主要问题包括通货膨胀带来的生产经营成本偏高、法律法规较为复杂且解释不清晰以及签证限制等。欧盟对华态度变化对中资企业在奥经营也产生较大影响。62.5% 的受访企业认为欧盟关税政策及发展趋势将对其投资及后续业务发展带来负面影响。在奥经营面临的其他问题还包括外资准入壁垒较高、救济措施滥用增加企业成本、标准频繁变动阻碍市场进入、过度规制增加企业经营风险、未坚持竞争中立原则、监管和制裁政策复杂模糊、对华不友好舆论等。

市场准入环境方面，受访企业普遍对奥市场准入环境持积极态度。八成企业认为《欧盟外资审查条例》对公司在欧投资尚无影响。但该条例出台后，43% 受访企业减少了在奥和欧盟投资计划，转向投资审查相对宽松的国家。

公共服务环境方面，绝大部分受访企业认可奥政府执法公平、透明度高，外资企业普遍能够公平享受奥地利政府的优惠政策。然而奥官僚主义较为严重，73% 的受访企业提出奥政府部门之间存在互相推诿情况。此外，俄乌冲突及新冠疫情对企业在奥经营产生了较明显的负面影响，甚至是冲击，主要体现在人力资源成本加大、订单取消或订单量下降、原材料价格上涨等方面。

跨境人员流动及劳工环境方面，大部分企业对奥地利工作签证办理便利度持负面态度。67% 的受访企业认为获取奥地利工作签证并不便利。44% 受访企业认为工作签证办理时间过长，33% 认为申请程序过于复杂。67% 的受访企业认为奥人工成本偏高。由于中国和奥地利尚未签署社保互认协定，在奥中资企业需缴纳员工中、奥两国的社保，且办理手续复杂，给企业带来较重负担。

公共采购环境方面，参与过奥地利政府公共采购的企业较少，一定比例的企业提出当地公共采购存在隐性门槛，不能及时有效地获取公共采购信息，部分仍存在设置歧视性标准将外资企业排除在外的情况。

金融环境方面，大部分企业对奥金融环境评价积极。奥地利金融体系较为成熟，监管清晰透明，融资渠道多元，企业的融资机会较多。大部分企业（77%）未因外资身份遇到融资阻碍，六成受访企业认为奥政府并未对外资企业进行格外严格监管，仅有约四分之一的受访企业认为《欧盟反洗钱指令》提高了公司金融合规成本。在奥中资企业可使用美元、欧元、人民币进行结算和汇款，均未遇到问题。

数字环境方面，企业对数据安全相关法律法规持负面态度。欧盟《网络安全条例》于 2024 年 1 月 7 日起正式生效。34% 的受访企业认为该条例导致限制增多，不利于开展业务，仅 13% 认为标准统一后更易开展业务。《通用数据保护条例》（GDPR）于 2018 年实施。超半数受访企业认为 GDPR 提高了公司运营的合规成本（54%），主要体现在对个人数据的保护与企业安全生产要求有冲突（15%），抑制了全球联合开发和创新（10%），影响公司正常的数据处理（10%）等。

企业诉求与建议

基于以上营商体验，受访企业希望奥当局能在放宽人员签证、提高政府工作效率以及降低税负等方面改善企业营商环境。

- 一是 在办理或延长签证和居留、工作许可手续等方面简化流程或提供支持，如增加办理工签流程的透明度等。
- 二是 出台法律，加快专业人才入境签证审批速度，以解决人才短缺问题；
- 三是 对熟练掌握德语或英语的非欧盟人才来奥地利工作，简化相关流程；
- 四是 建议奥方对持有商务短期签证人员来奥期间可以参与项目程度给出更明确的定义；
- 五是 建议奥方允许企业申请以较低基数缴纳当地社保及企业年金。

CONTENTS

目录

07 企业情况

40 金融环境评价

29 市场准入环境评价

42 数字环境评价

31 公共服务环境评价

44 物流环境评价

35 跨境人员流动及
劳工环境评价

45 其他 结语

39 公共采购环境评价

46 关于我们

奥地利中资企业

营商环境调查报告

2024



企业情况

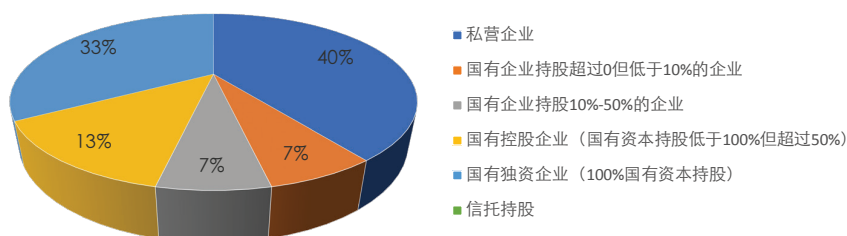
母公司基本情况

从企业性质来看，受访的在奥中资企业主要为私营企业和国有独资企业（100% 国有资本持股），占有受访企业的 73%。在规模方面¹，各类型较为分散，但相比之下，大型企业较少。绝大部分在奥中资企业的母公司都具有国际化经营能力，近 80% 为上市公司。

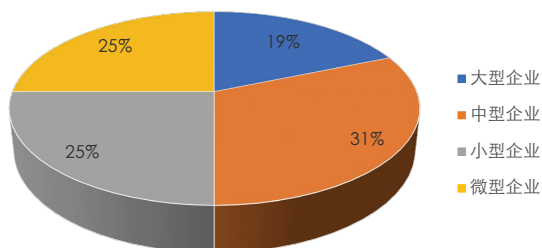
变化趋势

国有和私营企业比例和 2021 年基本保持一致。大型企业数量趋于减少，整体国际化经营经验显著增强。

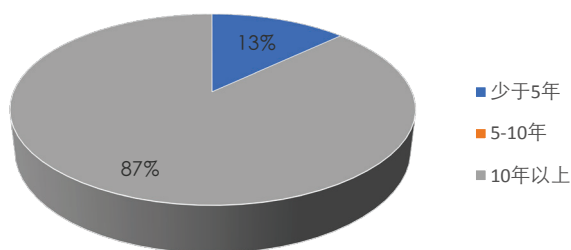
母公司所有制结构



企业规模

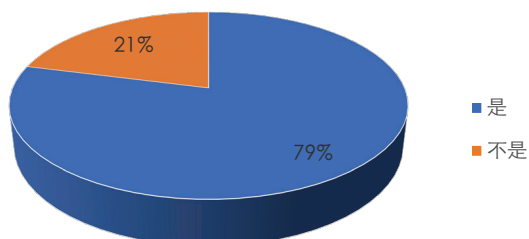


企业国际化经营经验



¹ 微型企业（年营业额不超过 200 万欧元，资产总额不超过 200 万欧元）；小型企业（年营业额不超过 1000 万欧元或资产总额不超过 1000 万欧元）；中型企业（年营业额不超过 5000 万欧元或资产总额不超过 4300 万欧元）；大型企业（年营业额超过 5000 万欧元或资产总额超过 4300 万欧元）。

企业是否为上市企业？



在奥中资企业基本情况

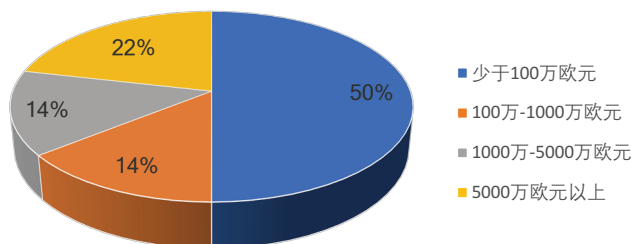
50% 的受访企业在奥地利的投资规模少于 100 万欧元，22% 的企业在奥地利投资规模在 5000 万欧元以上。中资企业在奥投资大致呈现两头分布的情况。几乎所有在奥中资企业收入占比不超过母公司全球业务 10%，多数在奥中企属于区域分公司。

70% 的受访企业都将维也纳作为开展业务的运营场地和设施分布地。在上奥地利州和下奥地利州也分布有部分企业设施。

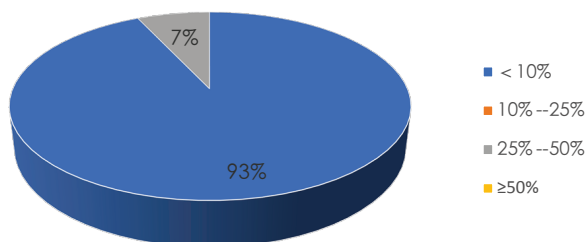
变化趋势

1000 万欧元及以上规模投资企业数量较 2021 年有显著增加。企业收入占母公司全球业务收入占比和重要程度仍处于较低水平。

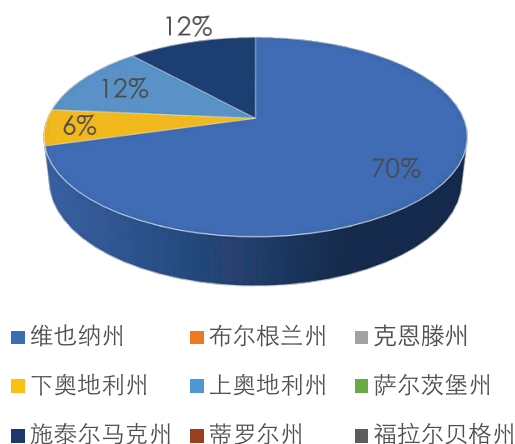
在奥投资规模



企业收入占母公司全球业务收入的占比分布



在奥地利运营场地与设施分布



贵公司选择奥地利市场的主要原因及建立方式

受访企业选择奥地利市场主要基于公司全球布局的需要（32%）和希望拓展当地市场（26%）。奥地利的人才优势和资金等要素也是吸引企业的重要原因。同时，地理优势也成为企业提升国际知名度的途径。

在奥中资企业所在行业领域分布较为分散，没有呈现出在某一行业特别集中的情况。相比而言，在制造业和信息传输 / 软件和信息技术服务业等领域占比较突出，分别占受访企业的 25% 和 19%。

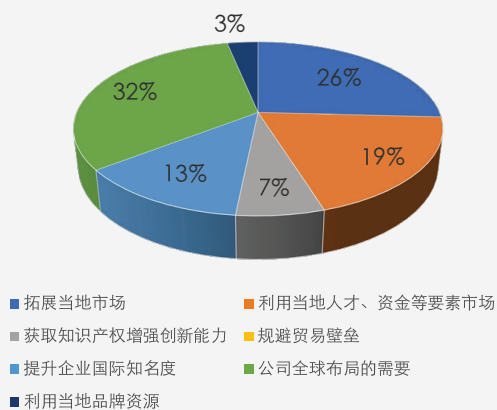
40% 的企业在奥地利以“绿地投资”，即自主建立业务平台的方式进入奥地利市场；也有 40% 的企业在奥地利发展处于代表处或办事处的阶段。暂没有受访企业以中奥合资的形式建立业务平台。

约 40% 的受访企业在奥经营时间较长，近 5 年内新成立企业占比达到 30%，较上一个 5 年周期新企业呈下降趋势。新冠疫情的影响也使企业进入市场困难。除暂无利润企业外，几乎所有受访企业在奥地利获得利润都会参与奥地利再投资。此外，多数在奥中企经营情况未明显高于母公司平均水平，约 35% 受访单位表示其在奥地利业务增量高于集团平均水平。

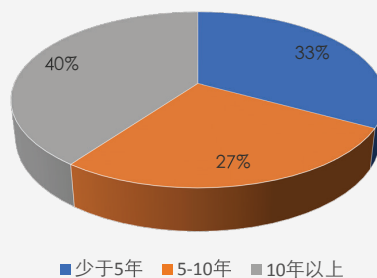
变化趋势 /

根据本次调研，中资企业选择奥地利的主要原因前三位分别是：公司全球布局需要、拓展当地市场以及当地人才、资金等要素，和 2021 年调查结果基本一致。

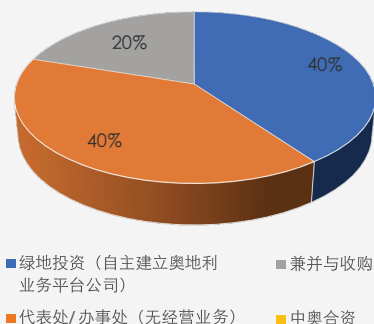
选择奥地利市场的主要原因



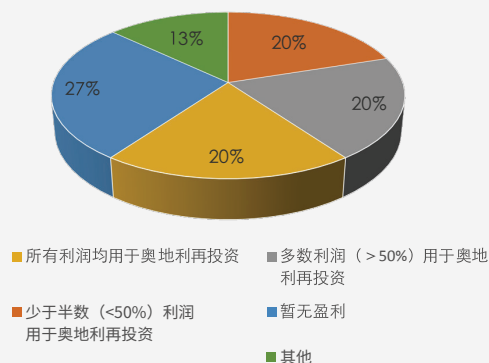
企业在奥地利经营时间



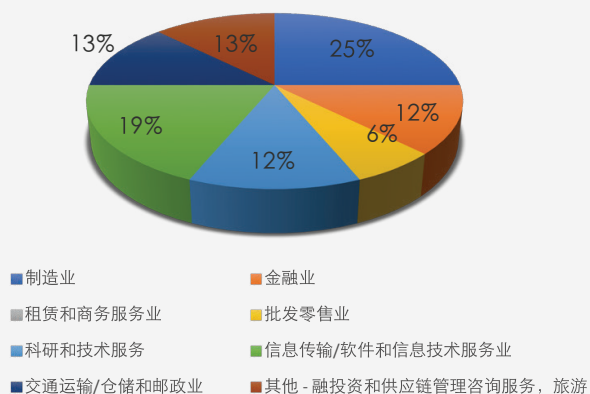
业务平台的建立方式



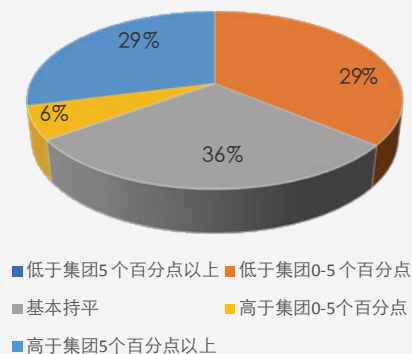
企业调配奥地利市场获得利润方式



行业分布



过去3年企业在奥地利业务增量与集团业务增量对比

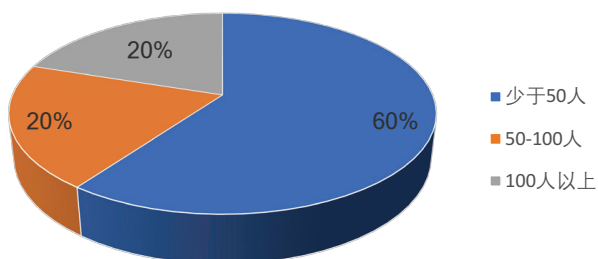


雇员情况

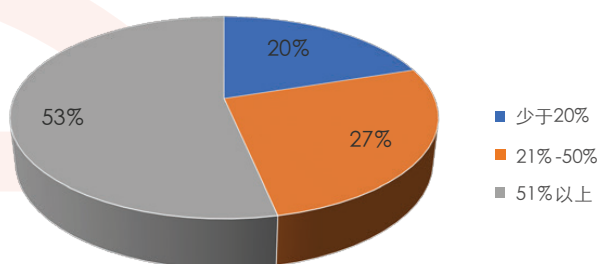


80% 的企业人员规模在 100 人以下。超过半数企业的员工构成以当地员工为主。受访企业在 2023 年呈现出人员扩张趋势，72% 的企业员工人数比过去三年增长了 10% 以上。奥地利的中资企业大多数处于员工人数的发展上升期。

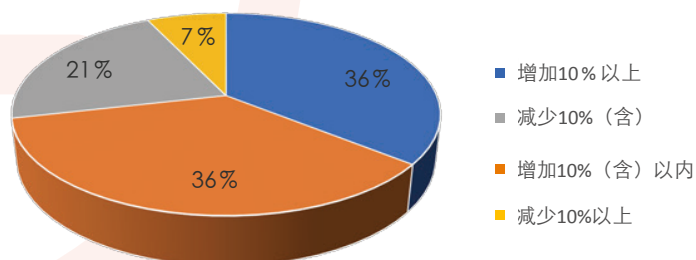
人员规模



当地员工占比情况



2023 年员工人数与过去三年相比



在奥地利经营情况

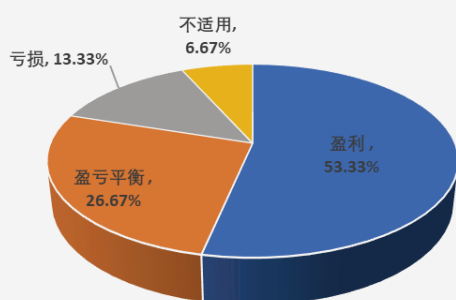
2023 年，半数以上受访企业盈利，盈亏平衡的占近三分之一，亏损企业仅占约 13%。相比过去三年，在奥中资企业营收增加的超过 65%、利润增加的超过 50%。与过去三年相比，近半数中资企业 2023 年在奥地利的市场份额有所增加，基本持平的约占 30%；约 7% 的公司过去三年在奥市场份额逐年减少。

在奥中资企业疫情前后经营情况变化

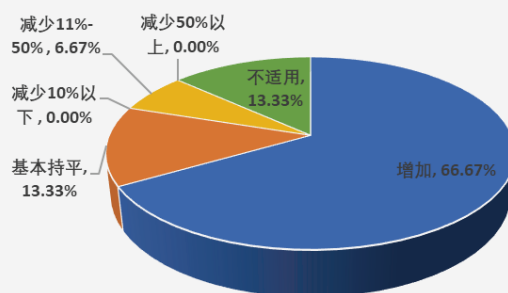
变化趋势 /

和 2021 年报告相比，盈利企业占比增加约 20%，亏损企业减少约 40%，60% 以上企业整体营业收入和利润上升，近 50% 企业市场份额呈上升趋势。

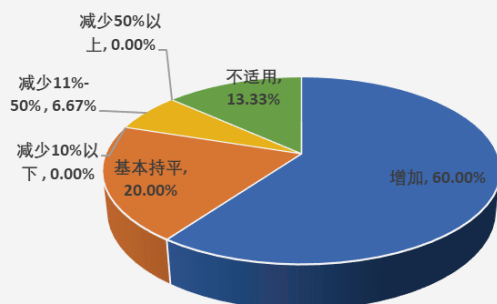
2023 年在奥地利经营的利润



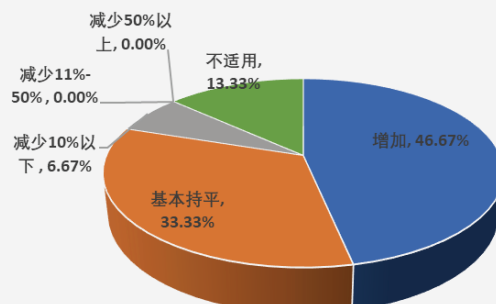
2023 年在奥营业收入同过去三年相比的变化



2023 年在奥营业利润同过去三年
相比的变化



2023 年在奥市场份额同过去三年
相比的变化



对 2024 年经营状况的预期及未来经营计划

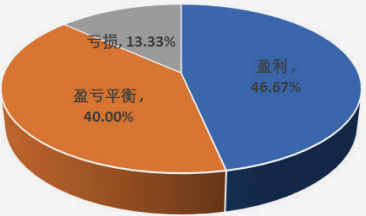
2024 年在奥经营利润预期大致如下：盈利的占近半数，盈亏平衡的占四成，亏损的占一成以上。相较过去三年，2024 年在奥中企营收预期如下：预期增加的公司近七成，基本持平的公司占两成，预期营收减少 10% 以下的占一成多。相较 2021 年，2024 年在奥中企利润预期如下：预期增加的公司占六成，一成多的公司预期利润基本持平；预期利润减少 10% 以下的占一成多，减少 10%—50% 的约 7%。相较 2021 年，2024 年在奥中企市场份额预期增加的公司近五成，基本持平的约 47%。

约 47% 的中资企业可能考虑扩大在奥地利的业务规模，约 53% 的企业维持现有规模。统计显示，奥地利的行业优势主要是市场占比（42%）、科研人才（21%）、供应链（约 16%）、其他（21%）。

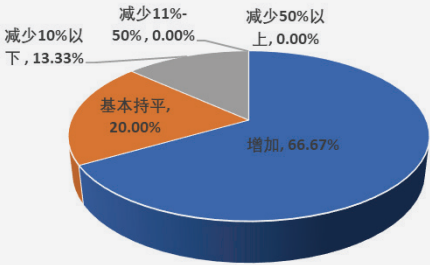
变化趋势

选择保持现有业务规模的企业相较于 2021 年有 3% 增加，扩大业务的企业减少约 3.5%。

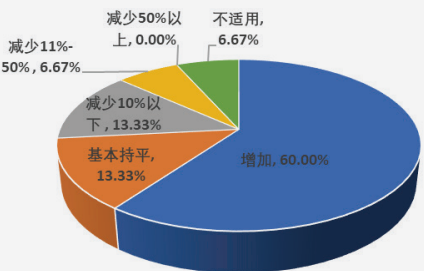
预期 2024 年在奥经营的利润



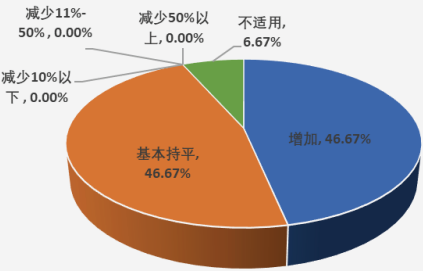
预期 2024 年在奥营业收入同过去三年相比的变化



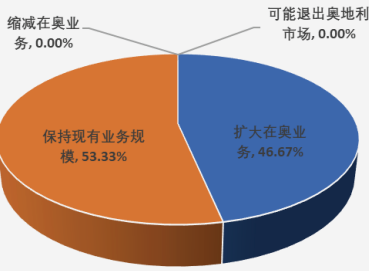
预期 2024 年在奥营业利润同 2021 年相比的变化



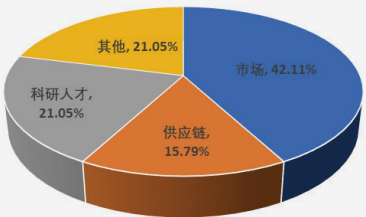
预期 2024 年在奥市场份额同 2021 年相比的变化



未来在奥地利的经营计划



奥地利在本行业内具备的优势



奥地利营商环境总体评价

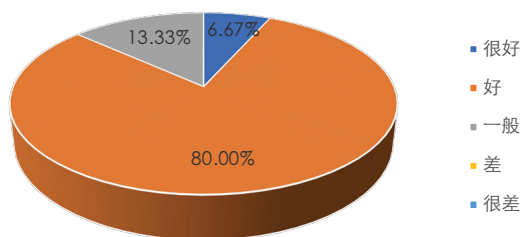
总体评价

受访企业对奥地利营商环境总体持积极评价，80%的受访企业认为奥营商环境较好。大部分受访企业认为较2021年总体无明显变化，少数几家企业认为总体环境有所恶化。超过半数企业对奥地利未来营商环境持乐观态度。但大部分企业认为除中奥关系外，中欧关系的总体趋势变化对公司经营也产生较大影响。

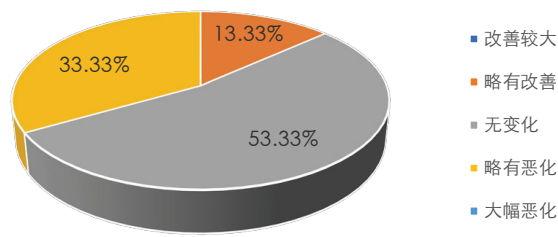
变化趋势 /

对奥地利营商环境评价中，选“好”的整体持平，选“很好”的较2021年有所降低，选“一般”的有所提高。

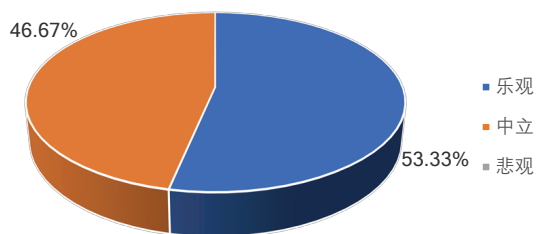
贵公司对奥地利营商环境的整体评价如何？



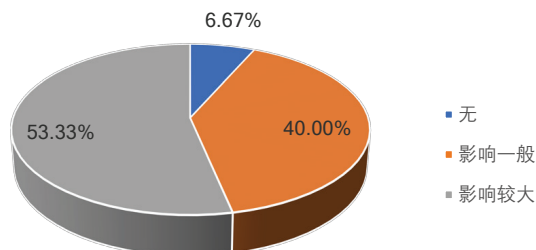
过去一年到现在，奥地利营商环境有什么变化？



贵公司对未来奥地利整体营商环境的预期



中欧关系变化是否对贵公司经营产生影响



在奥经营体验

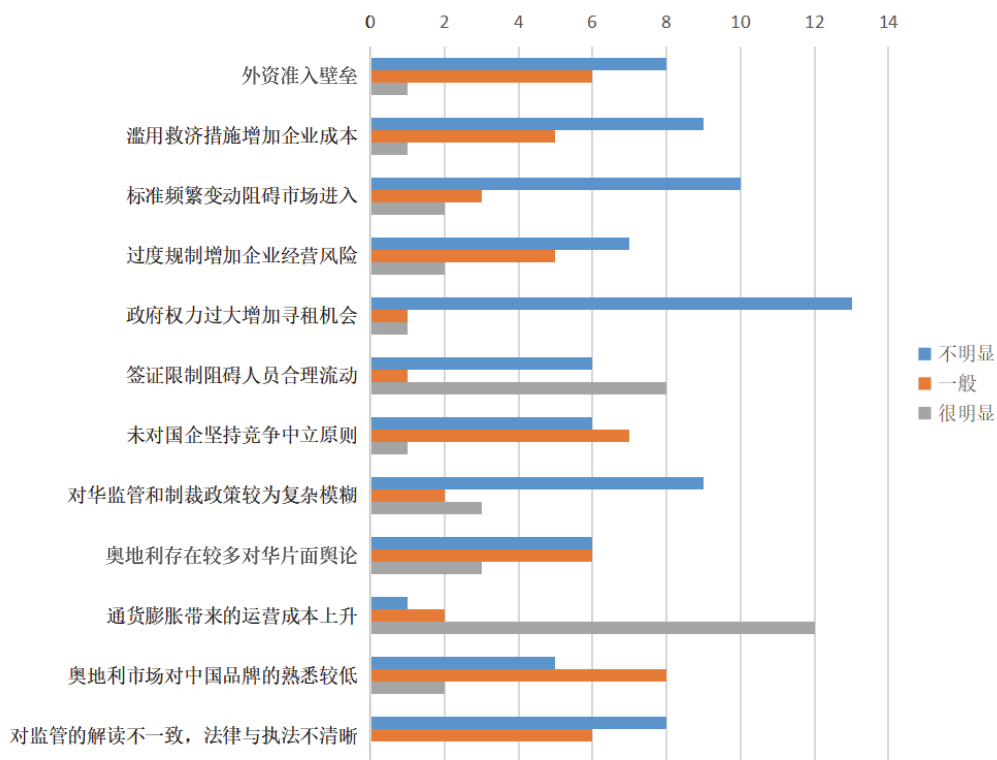
受访企业对外资准入壁垒、滥用救济措施增加企业成本、标准频繁变动阻碍市场进入、过度规制增加企业经营风险、政府权力过大增加寻租机会、签证限制、未坚持竞争中立原则、监管和制裁政策复杂模糊、对华舆论片面消极、通货膨胀导致运营成本上升、对中国品牌熟悉度较低、法律解释不清晰等多个方面进行评估。其中，企业遇到最多的问题是人员签证或居留手续困难和通货膨胀导致经营成本上升。

基于以上营商体验，受访企业希望奥当局能在放宽人员签证、提高政府工作效率以及降低赋税负担等方面做出改善。

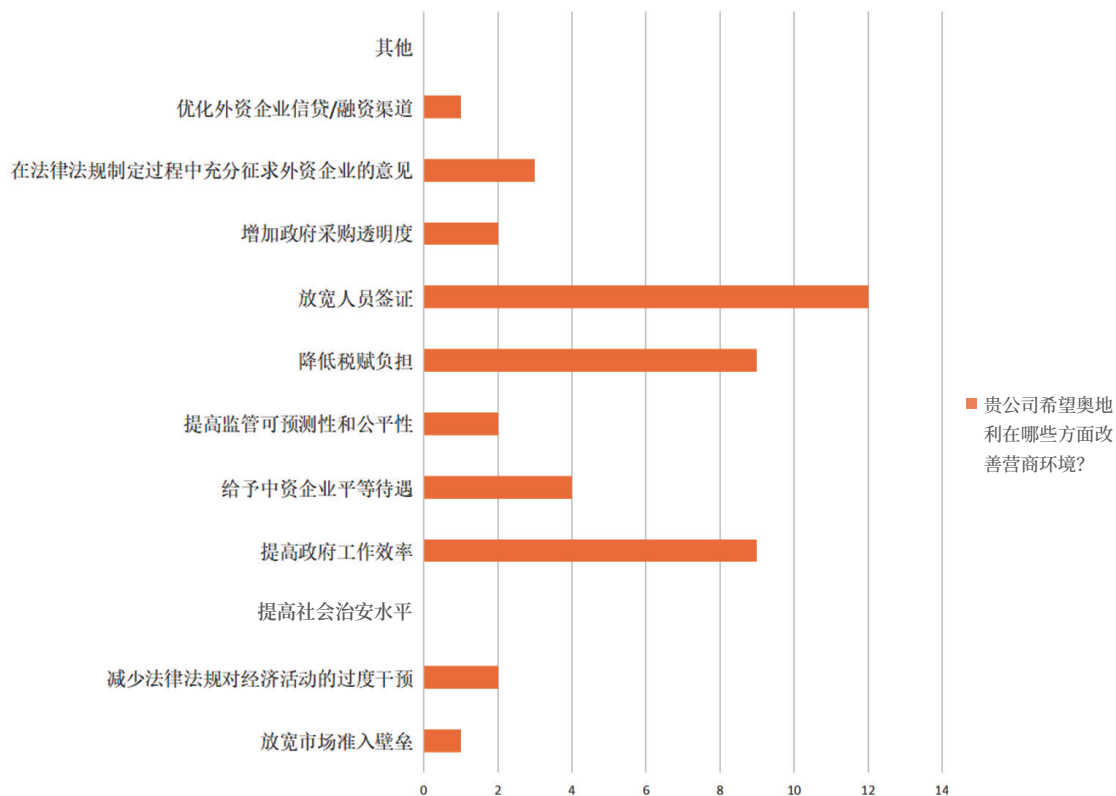
变化趋势 /

通货膨胀带来的生产经营成本偏高、法律法规较为复杂且解释不清晰以及签证限制等仍是中资企业遇到的较大障碍。本次新提出了政治环境和对华舆论因素提升了中资企业投资的不确定性。放宽人员签证、降低税赋负担以及提高政府工作效率仍是企业主要的三个诉求。

请从以下方面评估贵公司在奥的经营体验



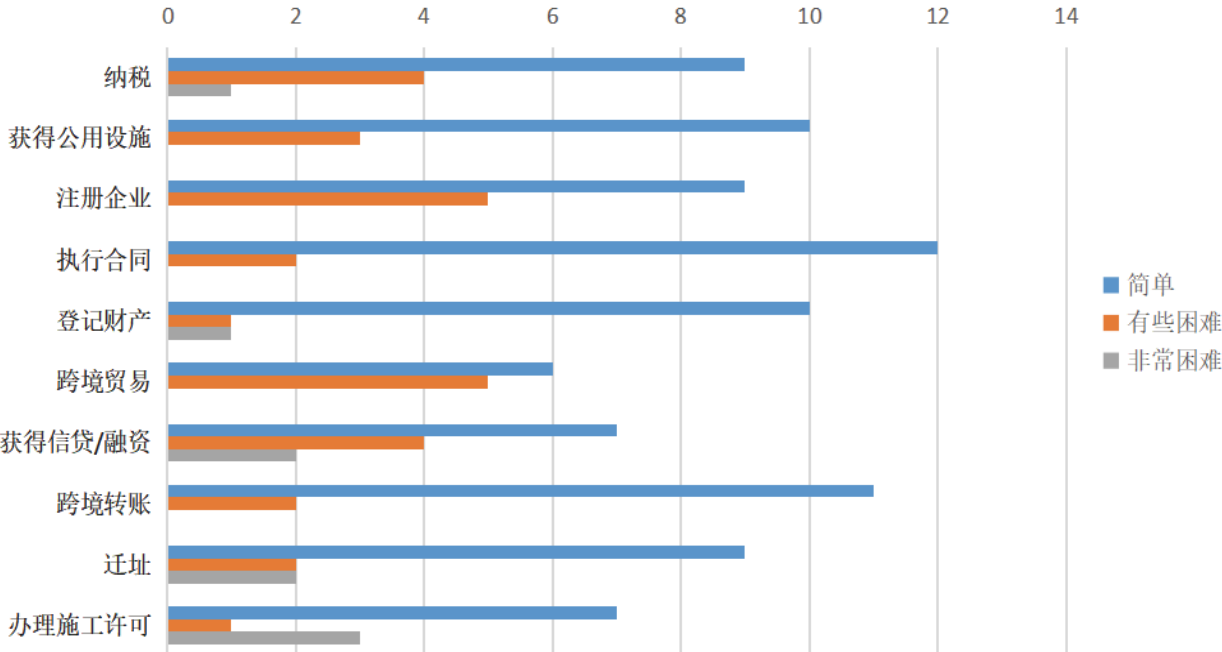
贵公司希望奥地利在哪些方面改善营商环境？



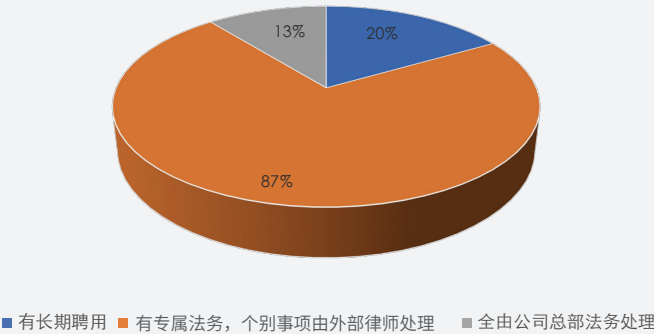
受访企业认为在纳税、获得公用设施、注册企业、执行合同、登记财产、跨境贸易、获得信贷 / 融资、跨境转账、迁址、办理施工许可等方面经营难度不高，少数几家企业认为在办理施工许可、迁址、纳税等方面难度较大。

为解决相关难题的法律服务方式及成本方面，86.7% 的受访企业认为法律服务成本可以接受，13.3% 认为收费不合理且法律服务成本过高。受访企业中有 87% 的企业设有专门法务人员，个别事项由外部律师处理；20% 的公司有负责法律服务的长期聘用顾问，13.3% 由公司总部法务负责。

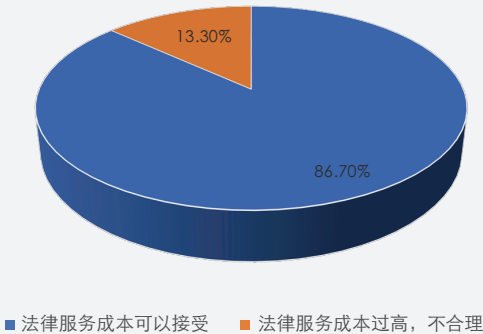
请从以下几个方面评估贵公司在奥经营的难易程度



法律服务方式

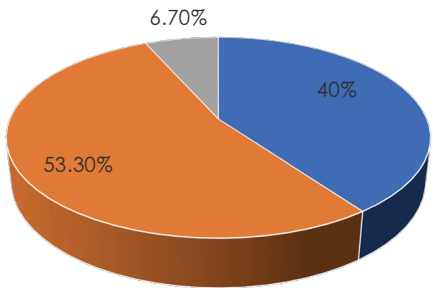


法律服务成本



对奥地利税收政策和体系的评价

对奥地利税收政策及体系评价

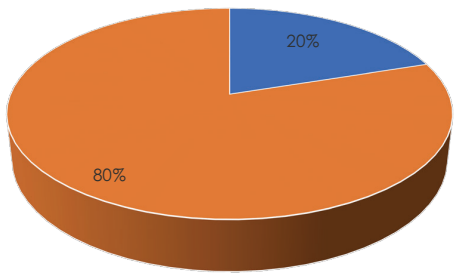


- 税收政策透明清晰，缴税标准及流程明确，执行难度不大
- 税收政策较透明清晰，缴税标准及流程较明确，执行难度不大
- 税收政策体系复杂，缴税标准及流程不十分明确，执行有一定难度

大部分受访企业对奥地利税收政策和体系评价较为积极，少数企业表示有一定难度，主要体现在：税法在所得税计税、增值税返还计量方面的执行标准不具体，导致执行中出现争议；涉及跨境交易合规报告等方面的执行要求也有不同解读，导致一定的合规风险。

在与当地企业竞争过程中是否遇到过歧视性市场行为

是否遭遇过歧视性市场竞争？

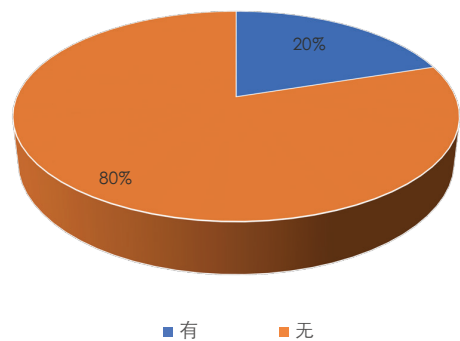


- 有
- 无

歧视性市场竞争行为体现为：1. 经常以中国技术存在网络安全风险为由把中国厂商排除在外；2. 政府项目招标中优先考虑本国或欧盟产品；3. 欧盟反补贴法等法规歧视外资公司。

是否认为或感受到欧盟的网络安全法案对中国企业的歧视

欧盟网络安全法对中资企业有无歧视？

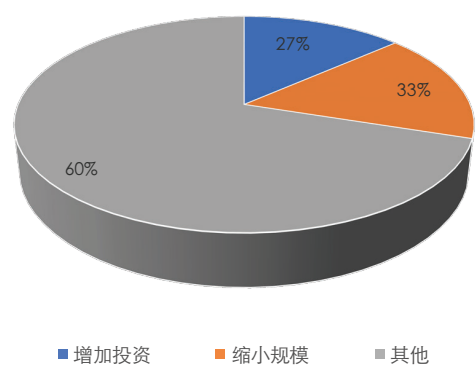


欧盟网络安全法对中资企业的歧视主要体现在为：1. 某受访企业母公司在东欧的项目，受网络安全法影响，可能需支付大笔资金更换原本使用的设备；2. 欧盟某些网络安全政策措施中的高风险供应商评估方法存在对中国企业的歧视；3. 现有部分网络按照欧盟网络安全法必须拆除。

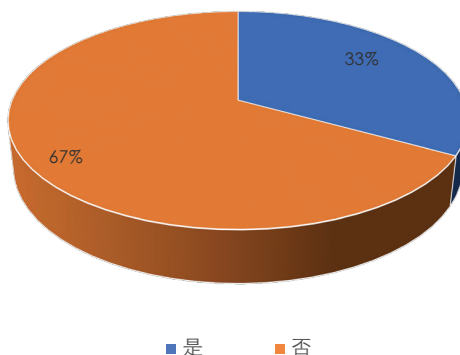
如何应对通货膨胀给企业经营带来的压力

约三分之一的受访企业表示考虑缩小规模以应对逐渐上涨的经营成本，同时不到三分之一的受访企业选择继续增加投资。此外，相当一部分企业选择通过提高运营效率、降低管理成本、优化供应链成本、与客户谈判提高销售价格、提升经营业绩、建立东欧低成本制造中心等方式抵消上涨成本。

奥地利通货膨胀导致的经营压力及应对



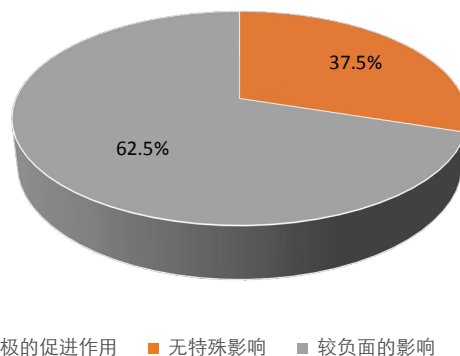
是否获得奥地利科技创新优惠政策扶持？



获得科技创新优惠政策扶持的资源与项目：1. 2023 年获得能源和生产自动化转型方面的年度政府补贴；2. 创新项目获取 FFG（奥地利研究促进署）提供的优惠政策；3. 在当地的研发投入享受税收优惠。

关税政策及关税趋势，对企业持续投资以及后续业务发展存在的影响

目前中国和奥地利、欧盟之间的关税政策及关税趋势，对企业持续投资以及后续业务发展存在的影响如何？



由于近期中欧在电动汽车关税等领域的争议，超过 60% 的受访中资企业认为中奥以及中欧之间的关税政策及趋势，对企业持续投资以及后续业务发展存在较为负面的影响，主要影响进出口企业。中欧妥善解决关税分歧更有利于中资企业扩大投资。

后疫情时代中资企业在奥地利的投资机会

随着全球逐步迈入后疫情时代，企业的投资决策也在悄然发生变化。疫情虽然给全球经济带来了一定的冲击，但也催生了许多新的市场机遇。对于中资企业而言，绿色转型无疑是一个关键方向。疫情推动了全球范围内对清洁能源和环保技术的需求，中资企业普遍认为，在绿色能源、清洁能源技术、可再生能源以及环保领域的相关投资将成为未来几年内在奥营商的重要领域。特别是在太阳能、风能和氢能等方面，奥地利具有强劲的政策支持，为企业提供了更多投资选择。

除此之外，通讯与 IT 行业的需求也显著上升，疫情改变了人们的生活和工作方式，这一趋势在后疫情时代得以延续。中资企业注意到，信息通讯技术的市场需求有望继续增长，为企业提供了新的发展空间。总体而言，尽管面临地缘政治、通货膨胀等不确定因素，大多数中资企业对奥地利的投资前景持谨慎乐观态度，部分企业预计未来几年将维持现有投资水平，同时密切关注新的市场机会。

科技支持与创新规划

科技的快速发展对中资企业在奥地利的业务布局至关重要。未来几年，企业将继续加强在科技方面的投入，尤其是在数据安全和网络安全领域。中资企业认识到，跨国业务中的数据安全问题愈发重要，因此将采取一系列措施，包括数据加密、身份认证以及访问控制等，以确保国内外科技平台的安全稳定性。

此外，研究与创新的投入也是企业长期成功的基石之一。许多企业正在积极推动纤维复合材料部件的研发，以支持更高效、环保的制造技术。这些技术不仅能帮助企业实现气候目标，还能在未来的市场竞争中占据优势。轻量化制造技术等高新领域的突破，将进一步推动企业可持续发展。

同时，企业强调国内外联动科技平台的重要性，尤其是在研发和创新合作方面。通过总部的规划支持，企业将进一步增强科技管理能力，以确保业务连续性与科技运营的顺利衔接。

投资经营中的挑战与机遇

尽管市场机遇增加，中资企业在奥地利的投资与经营仍面临诸多挑战。首先，签证、居留许可、工作许可等行政手续的复杂性成为企业招聘和人才引进的重大障碍。企业反映，奥地利在这些方面的审批流程繁琐，耗时较长，影响企业迅速获取高技能人才的能力。此外，通货膨胀率居高不下，以及集体协议的调整，导致运营和用工成本的急剧上升，给企业的财务运作带来了不小的压力。

在合规方面，新成立的中资企业对当地的法律法规（如劳工、财税政策）不够熟悉，这增加了企业的合规风险。企业迫切需要专业的外部支持，帮助其顺利应对奥地利较为严格的监管环境。同时，由于欧盟基于“去风险”考虑推出一系列贸易保护主义政策，这加剧了中资企业在欧盟经营的不确定性，特别是在公开招标和政府采购领域，外资企业相较于本土企业处于竞争劣势。

欧盟与奥地利的监管影响

近年来，欧盟及奥地利的监管环境持续收紧，特别是在数据隐私、合规和反洗钱方面。中资企业需要适应新法规，尤其是《通用数据保护条例》（GDPR）的不断复杂化。该法案的不断完善对跨国业务中的数据治理提出了更高要求。随着欧盟对数据本地化的推动，企业需要建立更加完善的框架，以确保数据传输的安全性和合规性。

此外，欧盟对反洗钱和反恐怖融资的监管力度也在加强，特别是对跨国金融交易的审查愈加严格。企业需要密切关注这些合规要求，避免因未能遵守相关政策而导致的法律风险。环境、社会与治理（ESG）标准日渐成为欧盟监管的重点，企业需在碳排放、社会责任等方面建立完善的合规框架。这些要求虽然可能会增加运营成本，但也为企业提供了在全球市场中提升形象的机会。

与此同时，欧盟和奥地利可能进一步加强反垄断法的执行力度，特别是涉及关键基础设施和技术领域，可能会影响中资企业在奥地利的扩展和并购计划。

《中欧全面投资协定》的展望与影响

《中欧全面投资协定》（CAI）对中资企业的业务有着深远影响。该协定旨在降低进入双方市场的门槛，并为跨国企业提供更多的投资保障。协定中规定了许多对投资者友好的条款，例如禁止强制技术转让、加强知识产权保护和公平待遇等，这些规定极大地增强了中资企业在欧盟市场的投资信心。

然而，协定也对企业的环保和劳工标准提出了更高的要求。尽管这些要求有助于推动可持续发展，但也可能增加企业的合规成本，特别是在短期内需要企业进行额外的投资和调整，以符合新的政策标准。目前，由于欧盟内部的政治因素，《中欧全面投资协定》尚未生效，这为未来的投资环境增添了不确定性，企业需要密切关注协定的进展。《中欧全面投资协定》符合中欧双方共同利益，希望奥方政府能够促进有关各方达成谈判，使协定尽快落地生效。

未来 5 年在奥投资趋势及发展规划

未来 5 年，中资企业在奥投资趋势及发展规划主要分为维持现状和扩大规模：

1. 维持现状，稳步运行，把握好公司优势，持续服务奥地利和中东欧区域内优质企业。
2. 通过加大投资、进一步本地化、开发新项目、研究新技术、发展新的业务部门等方式扩大在奥业务和整体营业额，并以奥地利为中心持续扩大周边国家业务。

企业在奥运营过程中遇到的主要困难和措施或建议

受访企业在奥经营过程中遇到的问题主要包括：

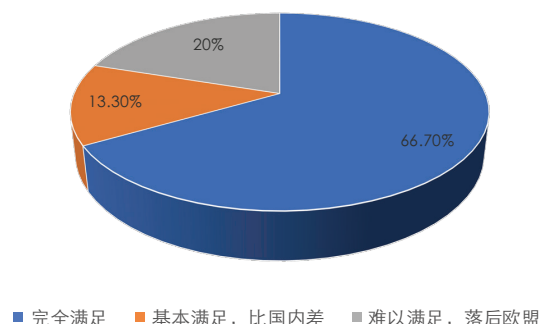
1. 各类行政手续繁杂冗长。具体案例：（1）在奥地利新成立的公司在办理租用办公室等一般经营事项时，对方要求提供企业资信证明等材料，面临较多不便；（2）办公场所装修中，申请外墙企业 logo 展示，长期未得到批复，希望维也纳政府有关部门可以在企业办公场所外部装修中提供更多便利；（3）办理注册和电子注册 USP 过于繁琐，影响公司日常运营；（4）银行监管严格，开立银行账户流程繁琐。
2. 生产成本偏高。奥地利通货膨胀率居高不下，运营成本高企，加之专业人才短缺，集体协议 (Kollektiv Tarif) 调整导致用工成本亦急剧上升，产生恶性循环，希望支持企业解决人力资源短缺困难，加强人员培训交流合作。
3. 语言问题导致沟通不畅：企业落地和办理经营证照等环节采用本地律所的服务，受语言影响存在障碍，难以实现高效、准确的交流。
4. 国家政策和公共舆论。具体案例：奥政府正在准备法律 EAG 的细则，其中涉及对欧盟以外太阳能产品的限制，市场上存在部分竞争对手关于中国太阳能产品的不实负面舆论。本地企业经常以来自中国的技术存在网络安全风险为由把中国厂商排除在外。

针对上述问题，企业提出了相关的解决建议：

1. 提前了解相关政策，做好有关材料准备。
2. 希奥方在办理签证和居留、工作许可手续等方面简化流程或提供支持；建议简化熟练掌握德语、英语的非欧盟人才及家属来奥工作团聚流程。

网络通信基础设施建设

奥地利网络通信基础设施是否满足业务要求？



金融、旅游服务、交通运输等领域的受访企业表示，奥地利主要城市如维也纳，网络通信基础设施相对完善。高速互联网、光纤网络和 5G 技术已经普遍覆盖，能够基本满足企业业务和居民工作生活的需求。但是，通信技术领域的受访企业表示，整体上看奥地利网络通信基础设施建设仍较缓慢。根据《2024 年奥地利数字时代报告分析》（2024 Austria Digital Decade Report Analysis），奥地利无线覆盖在欧洲虽名列前茅，但只有 14.3% 的人口拥有 5G SIM 卡（欧盟平均为 24.6%）。虽然奥地利花了大量精力建设光纤，但城区改造难度大，入户不易，高速宽带的普及率相对较低，固定宽带用户数在 100 Mbps 以上的占比 41.5%，1Gbps 的不到 0.1%，且相关服务费率很高。建议奥地利政府采取激励措施，积极引导有关企业加强技术研发和引进，提升网络基建水平。

企业社会责任

约 40% 的受访企业从不同程度上参与或开展了企业社会责任项目，如疫情期间的口罩及核酸检测试剂等医疗卫生物资的捐赠，为在奥中资企业及留学生提供专家抗疫视频讲座等，展现了在支援奥地利抗疫行动中的大企业担当。个别受访企业还在教育领域为奥地利 ICT（Information & Communication Technology 信息通信科技）人才提供奖学金、培训项目等资助与支持，惠及超 200 名奥地利学生，并得到了当地政府的肯定与支持。此外，在创新、环保等方面也有受访企业积极参与了与本地大学及第三方机构协同开展的企业社会责任项目。

与当地媒体建立联系的便捷程度

多数受访企业表示与当地媒体建立联系较为便捷。部分企业设有专门负责外媒联络的职能或通过本地专业的公共关系（PR）代理机构，与当地媒体保持着畅通的联系和互动，并在当地纸媒和电视媒体上进行刊发和企业展示。

奥地利媒体对中资企业的态度

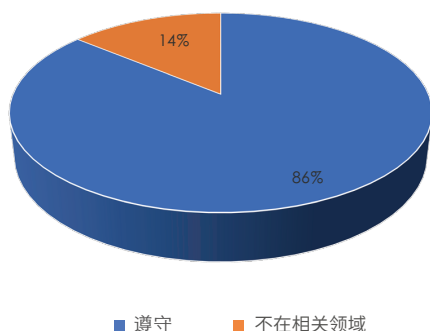
奥地利媒体对中资企业的态度表现出一定的复杂性。部分企业表示，媒体对中国高科技制造业和投资背景较为感兴趣，但整体对中资企业的态度较为封闭，甚至出现了与事实不符的负面报道。例如，在太阳能领域，当地媒体曾发布关于中国太阳能产品存在网络安全问题的无事实依据报道，给企业形象带来了不利影响。

总的来看，尽管中资企业尚未遭遇明显的舆情风险，但媒体的负面舆论可能在未来对企业的公众形象产生一定的压力。

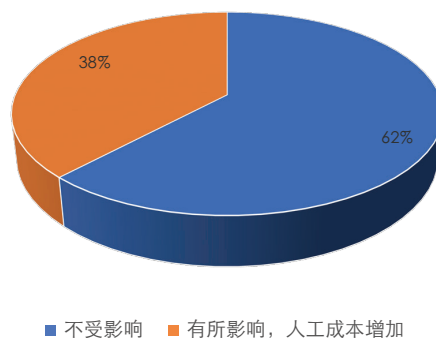
奥地利年度所属行业集体协议的最低工资上涨要求

全面遵守奥地利年度所属行业集体协议最低工资上涨要求的中资企业占 86%，不在相关范围内的占 14%。全面遵守奥地利年度所属行业集体协议的最低工资上涨要求后，经营不受影响的中资企业占六成多，有所影响的近四成。

是否遵守所属行业年度最低工资上涨要求及相关影响？



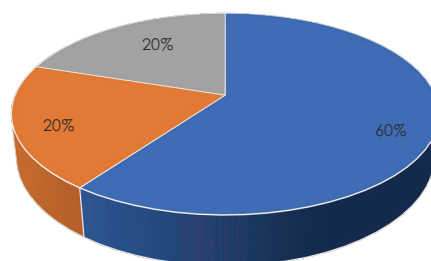
遵守最低工资上涨要求后的影响程度



持续通货膨胀及供应链问题带来成本上涨，公司是否调整生产规模

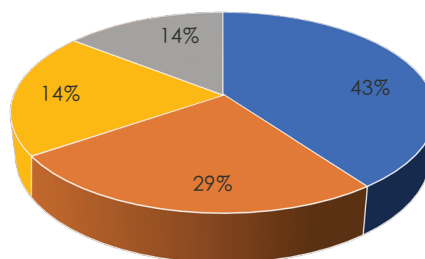
认为奥地利持续通货膨胀和供应链问题对制造业规模产生影响的中资企业占 60%，20% 的企业认为影响可以消化。还有 20% 的受访企业无本地制造业。关于持续通货膨胀和供应链问题导致本地制造业成本上升的应对策略，43% 的中资企业将不再扩大在奥地利的生产规模，29% 考虑将劳动密集型工作转移到奥地利以外的地域，14% 的企业在奥地利之外建立低成本中心，14% 的企业考虑发展新的有成本优势的供应网络。

奥地利持续通货膨胀和供应链问题有否影响制造业规模？



■ 有影响 ■ 影响可以消化 ■ 无本地制造业

持续通货膨胀和供应链问题导致制造业成本上升的应对策略



■ 不再扩大在奥地利的生产规模 ■ 劳动力密集性工作转移离开奥地利
■ 发展新的有成本优势的供应网络 ■ 在奥地利之外建立了低成本中心

市场准入 环境评价

受访企业普遍对奥地利市场准入环境持积极态度。

大部分企业认为《欧盟外资审查条例》对公司在欧现有投资尚无影响。只有少数认为负面影响很大，其中 14% 的企业认为，越来越长的负面清单增加了企业的调整压力，29% 的公司认为金融成本增加，29% 的公司认为时间成本增加，14% 的企业认为经营范围和领域受限。

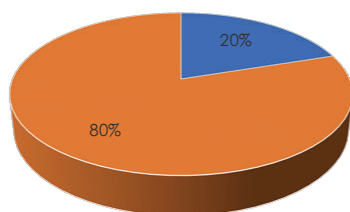
《欧盟外资审查条例》出台后，针对未来在欧投资，57% 的受访企业表示在奥中资企业新增投资项目计划不变，仍按原计划对奥和其他欧盟成员国进行投资，43% 的公司将减少未来在奥和欧盟的投资计划，转向投资审查相对宽松的国家。

93% 的受访中企认为，奥地利的反垄断审查不存在侵犯商业秘密的情况，7% 的企业则认为有侵犯商业秘密的情况发生。认为奥地利外资审查过程透明的占受访中企的 80%，认为不透明的占 20%。关于未来奥地利的市场准入壁垒预期，20% 的公司认为会维持现有水平，80% 的公司则认为会略有提高。如果奥地利放宽在奥中企所在行业的市场准入限制，绝大部分受访企业仍然计划维持目前投资情况，只有 7% 的受访企业拟在现有投资规模上再增加 50%-100%。

变化趋势

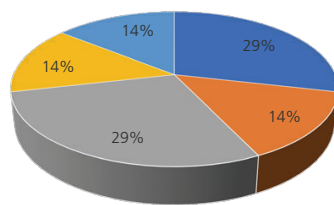
过去三年内，认为《欧盟外资审查条例》对公司在欧投资负面影响很大的企业增长了 20%，认为此类审查侵犯了商业秘密的企业增长了 7%，认为审查透明度降低的企业增长了约 6%。

《欧盟外资审查条例》对贵公司在欧投资的影响



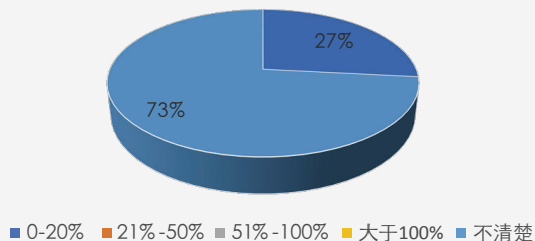
■ 负面影响很大 ■ 没有影响

对贵公司在欧投资的影响主要是哪些方面？

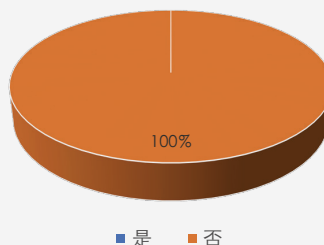


■ 增加投资金融成本 ■ 负面清单越来越长增加企业调整压力 ■ 其他
■ 增加投资时间成本 ■ 经营范围与领域受限

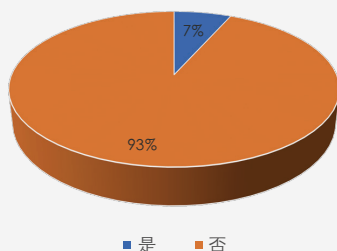
导致的投资成本上升幅度



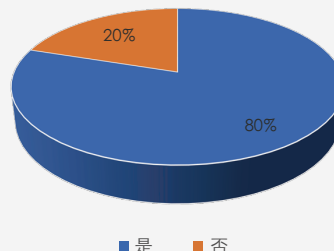
是否遭受了歧视性待遇？



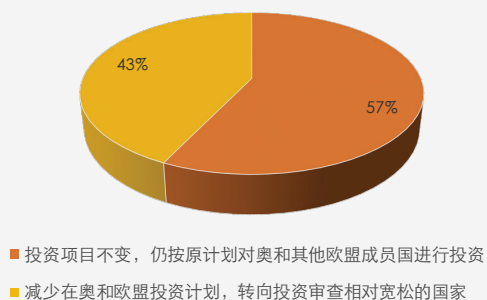
是否存在侵犯商业秘密的情况？



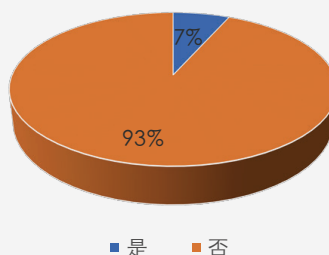
奥地利的外资审查过程是否透明？



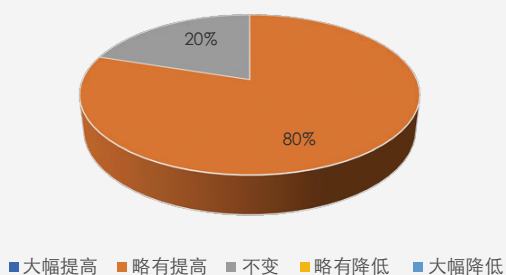
贵公司因为《欧盟外资审查条例》
对未来在奥投资做出怎样的调整？



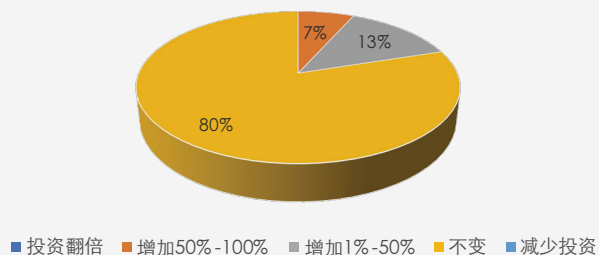
是否因为《欧盟外资审查条例》
而改变了投资计划？



预期未来奥地利的市场准入壁垒会如何变化？



如果奥地利放宽市场准入限制，
贵公司在奥地利投资是否会有变化？



公共服务 环境评价

绝大部分受访企业认为奥地利政府对外资企业执法公平，尚未发生过歧视性执法事件，并普遍认为当地政府执法透明度高，外资企业能够公平享受奥地利政府的优惠政策。

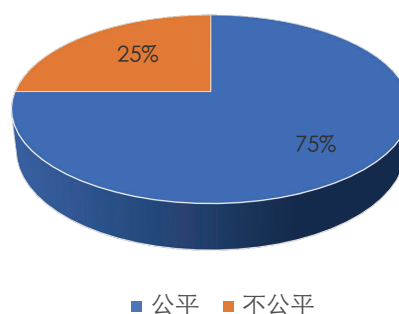
此外，大部分受访企业认为奥地利对外来投资者的限制对公司业务暂无影响，或影响不明显，奥政府对公司的管理要求和支持政策等和本地公司基本一致。

变化趋势 /

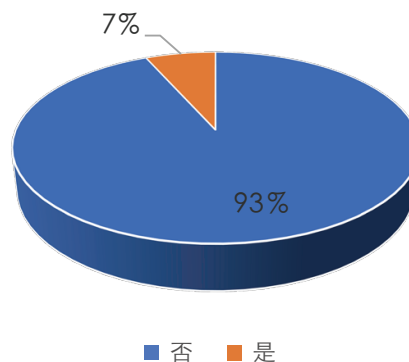
对比 2021 年营商环境报告，对外资执法的公平感受降低了 25%，认为存在歧视性执法的比例提高了约 7%，有 60% 的受访企业认为奥地利政府部门之间存在职责不明晰的情况，较此前略有增加。

对奥地利政府针对外资执法的评价

奥地利政府针对外资执法是否公平？

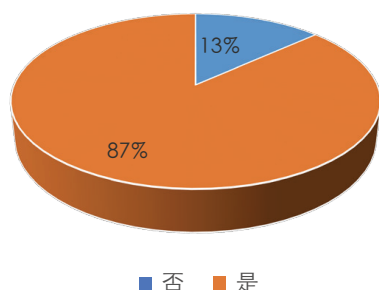


是否遭遇过奥地利政府歧视性执法？



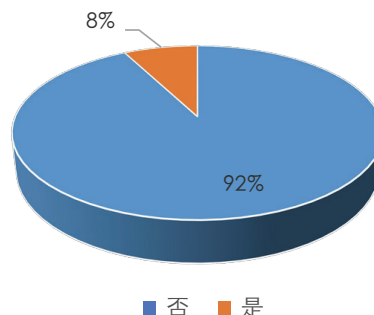
绝大部分受访企业认为，没有遭遇过奥地利政府歧视性执法

是否能够公平地享受奥地利政府的优惠政策？



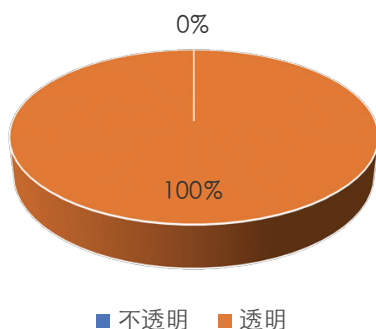
绝大部分企业反馈，能够公平地享受奥地利政府的优惠政策。

奥地利政府在执法过程中是否存在自由裁量权过大的问题？



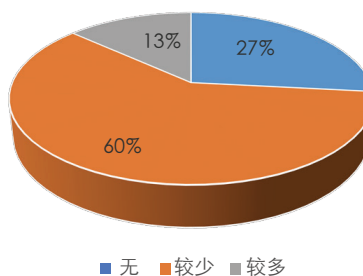
绝大部分企业反馈，奥地利政府在执法过程中不存在自由裁量权过大的问题。

奥地利政府法律法规的执行过程透明度如何？



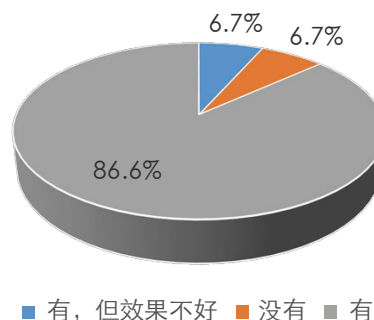
受访企业一致认为，奥地利政府法律法规的执行过程透明。

奥地利政府各部门之间是否存在互相推诿的情况？



60% 的受访企业认为，奥地利政府各部门之间存在一定互相推诿的情况。

是否与政府部门以及当地行业协会定期或不定期沟通的机制？

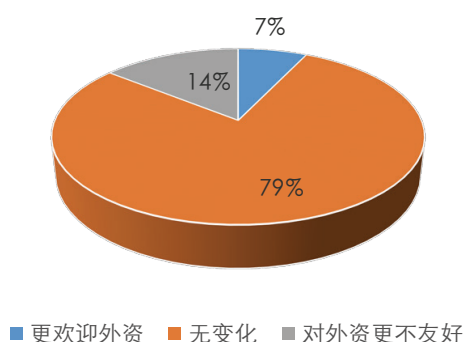


绝大多数企业都与政府部门以及当地行业协会定期或不定期沟通的机制。

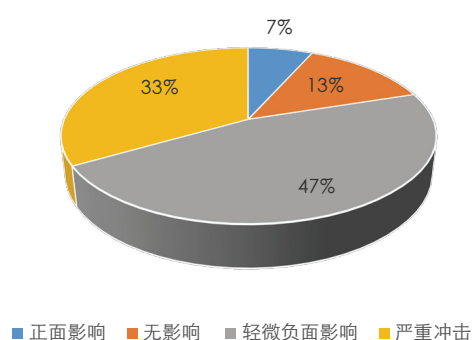
新冠疫情和俄乌冲突后，奥地利经济政策对外资企业的影响

总的来说，大部分受访企业认为新冠疫情和俄乌冲突后奥地利对外资政策无明显变化，半数受访企业未申请奥政府针对上述两个事件提供的补助和减税等扶持。即便如此，上述事件仍对许多公司在奥经营产生了较明显的负面影响和冲击，主要体现在人力资源成本加大、订单取消或订单量下降、原材料价格上涨等方面。

新冠疫情和俄乌冲突爆发后，奥地利的经济政策对外资态度是否有变化？

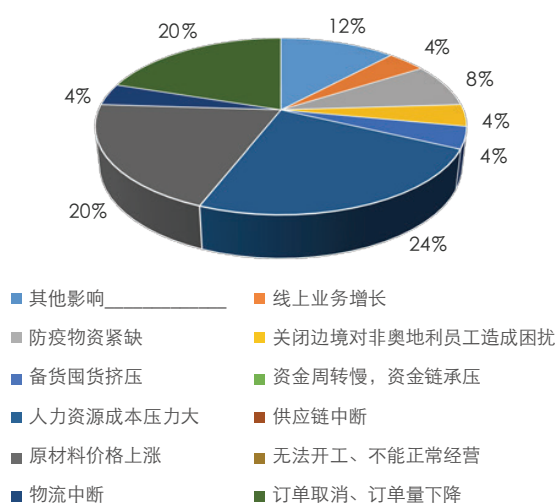


新冠疫情和俄乌冲突对贵公司在奥经营的影响



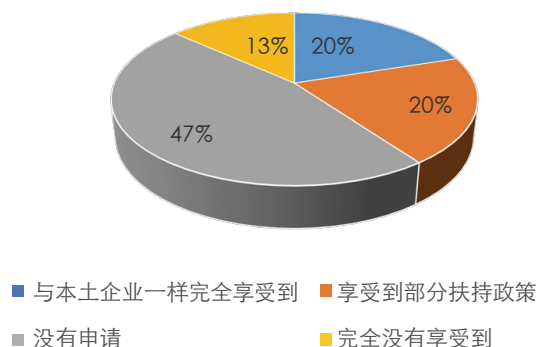
新冠疫情和俄乌冲突对企业在奥经营有严重冲击的占 33%，无影响的只占 13%。

新冠疫情和俄乌冲突对企业的影响主要包括



新冠疫情和俄乌冲突对企业的影响主要包括：人力资源成本压力大、原材料价格上涨、订单取消、订单量下降等。其中人力资源成本压力大的影响最普遍。

奥地利针对新冠疫情和俄乌冲突出台了补助与减税等措施，是否享受到扶持政策？



有 47% 的企业反馈，没有申请奥地利针对新冠疫情和俄乌冲突出台的补助与减税。

加入当地协会情况

大部分受访企业认为当地行业协会对自身发展有较积极的影响。

70% 以上的受访企业表示与当地主管部门、行业协会等沟通顺畅，目前已加入多个协会和商会组织，如奥地利联邦商会和奥地利银行业协会，希望行业协会可以给予更多行业和法规信息。有公司认为，与电信监管部门及行业协会等沟通比较顺畅，但与移民局或劳工局的沟通并不顺畅，主要是签证办理时间过长或询问没有回复等问题。还有少数物流和通讯类企业认为所在行业协会圈子较小，和当地协会沟通不够或不畅，希望可以拓宽交流渠道。

奥地利具备较为成熟的行业协会系统，这些协会大多具有丰富的市场数据和行业洞察，能够帮助外资公司了解奥地利的市场动态、法规要求和行业趋势，他们可以为外资公司提供具体的市场分析、客户需求和竞争状况，帮助外资公司制定适合当地的市场策略。因法律体系不同，中资企业进入奥地利市场时，常常面临复杂的法律法规和政策要求。与行业协会有过接触的中资企业大多表示，行业协会能够为外资公司提供关于奥地利法律、税务、劳动法规等方面的建议，并帮助外资公司与政府机构沟通，以确保遵守当地法律，同时享受可用的优惠政策或补贴。

同时，行业协会还具有广泛的会员网络，能够为外资公司提供本地企业的联系渠道，帮助其建立商业关系，找到合适的供应商、客户和合作伙伴。行业协会通常定期或不定期举办各类行业活动、展会和研讨会，给外资公司创造与其他行业参与者交流的机会，迅速融入当地的商业生态系统。

综上，奥地利的行业协会在中资企业进入奥地利市场和后期发展方面提供了积极支持，收到了良好评价。

跨境人员流动及劳工环境评价

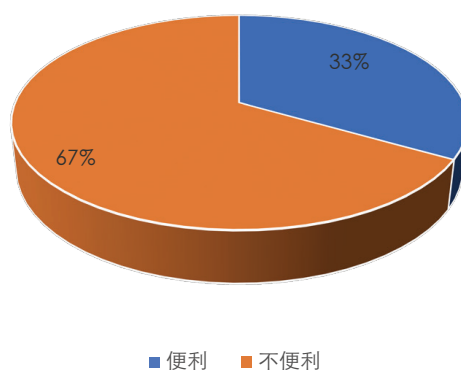
受访企业普遍认为奥地利工作签证和居留证办理手续复杂且冗长，评价较为负面。但对劳工环境评价积极。大部分受访企业认为获取奥地利工作签证并不便利，44% 的受访企业认为工作签证办理时间过长，33% 认为申请程序过于复杂。少部分认为公司高管签证难以获得，签证数量受限或下降。

受访中企在奥地利遇到的境外人力问题相对较多集中于劳动关系合同争议，少部分涉及待遇及福利争议、劳工权益保障、罢工及文化差异等。当地罢工及游行活动只对少部分受访企业经营和收入造成影响。大部分受访企业认为奥地利市场人员成本偏高。

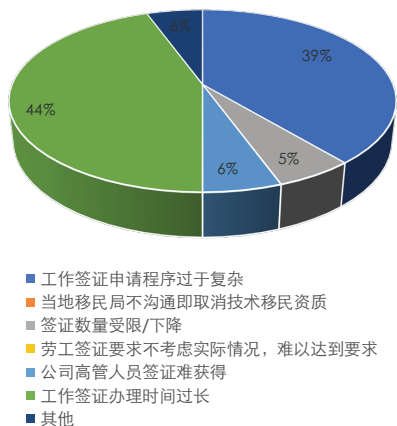
变化趋势 /

过去三年来，认为奥地利工作签证便利的企业增加了 5%，对奥地利工作签证办理流程满意度相对有所提升。认为当地罢工及游行活动对公司经营造成了负面影响的企业过去三年提高了约 30%。

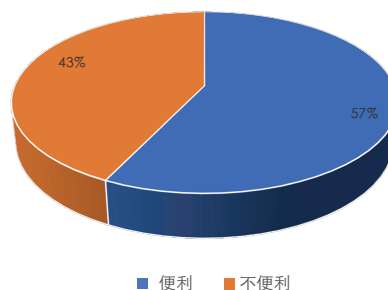
贵公司认为获取奥地利工作签证是否便利？



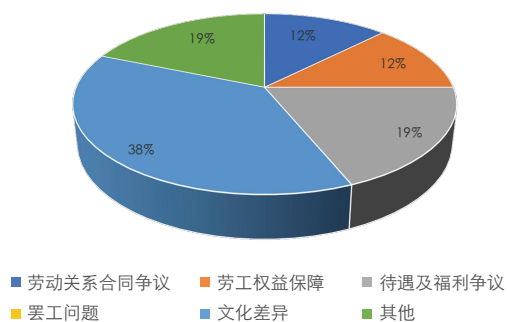
贵公司认为获取奥地利工作签证存在哪些问题？



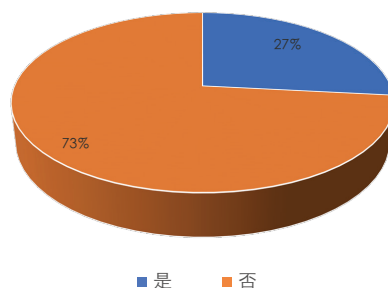
贵公司认为办理奥地利居住证是否便利？



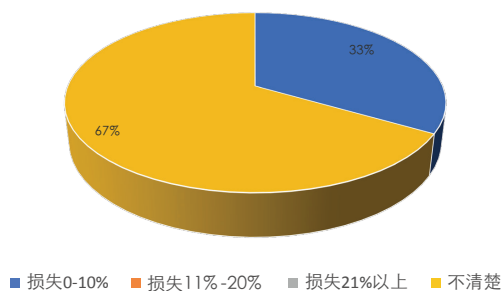
贵公司在奥地利遇到境外劳动问题的主要表现



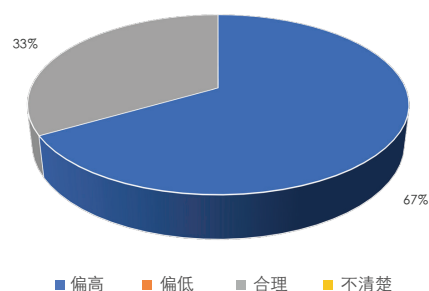
当地罢工及游行活动是否对贵公司经营造成了负面影响？



当地罢工及游行活动对公司营收损失的程度大致是



奥地利人力市场人员成本



奥地利人力资源市场情况

1. 绝大多数受访企业表示在奥地利人力市场较难获得满足要求的专业人才。
2. 在奥地利人力市场获取满足要求的专业人才的困难点主要集中在：符合要求的候选人资源不充足、入职招聘周期长、本地员工流动性大等方面。尤其在寻求资深销售精英、精通产品解决方案的专家，以及本土通信行业内技术娴熟的专业人士方面，难度更甚。

中国外派人员缴纳个税、社保和企业年金问题

在个税方面，中奥两国曾于 1991 年签订了避免双重征税相关协议，此协定处理了大部分关于所得税的双重征税问题。目前在奥地利外派员工的主要收入在奥地利，主要缴税地也是奥地利，在中国进行年度个税汇算清缴时，奥地利纳税可抵扣部分中国税收。

而社保方面，中国和奥地利尚未签署社保互认协定，在奥中资企业员工需缴纳社保。因此中资企业也面临负担过重、手续复杂等问题。比如，短期派遣的员工在奥地利需全额缴纳社保，而在国内也继续缴纳，造成公司负担过重。受访企业提出，是否可以申请以较低基数缴纳当地社保。

外派员工结束外派回国后，奥地利当地企业年金（severance fee）必须绑定员工在奥原地址、联系方式和账户，外派回国人员操作不便。

人力资源环境评估

对奥地利人力资源环境比较满意的和不太满意的受访企业各占一半。具体而言，有以下几种情况：

1. 所需合格制造业人力基本可以满足需求，但近年人工成本上升是制约公司发展的一大问题，短期内满足需求的优秀员工在人力资源市场上是短缺的，新员工需要培训和逐步成熟。
2. 中层及以下岗位招聘中当地符合要求的候选人较少，高层管理人员人力资源较为充沛，但薪资待遇成本较高。
3. 人力资源环境一般，因为缺乏合格应聘者，较难招聘到有相关行业经验的销售、精通产品解决方案的专家、本土通信行业内技术娴熟人士等专业技术人员。

当地劳工纠纷

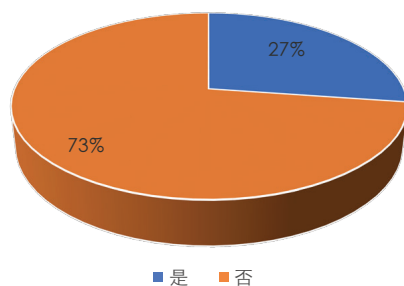
受访企业中，某家企业劳工纠纷发生率近半。处理意见主要是请律师提前介入。具体来说，公司人力资源管理部门通过规范化管理，法务人员专业化指导，与工会组织充分沟通和获得理解，在 2020 年疫情期间顺利完成了员工解聘。当发生劳工纠纷问题时，采取的解决方式包括和解谈判和法院仲裁判决等。

公共采购 环境评价

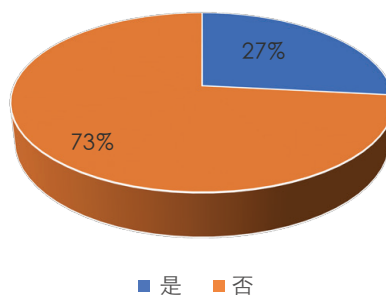
公共采购环境方面，参与过奥地利政府公共采购的企业较少，有一定比例企业提出当地公共采购存在隐性门槛，不能及时有效地获取公共采购信息，部分仍存在设置歧视性标准将外资企业排除在外的情况。对在奥中资企业来说，存在公共采购法规和招标文件存在规定模糊，公共采购程序透明度欠缺等问题。

部分受访企业表示在奥地利 / 欧盟境内参加公共招投标程序时遇到过无法享受与欧盟企业平等待遇的情况，存在部分公共投标要求企业提供的文件或资质，作为中资企业难以悉数提交等隐性困难。

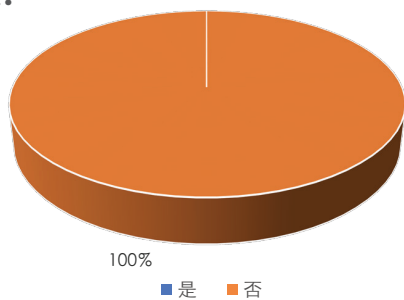
贵公司是否能及时有效地获取公共采购信息？



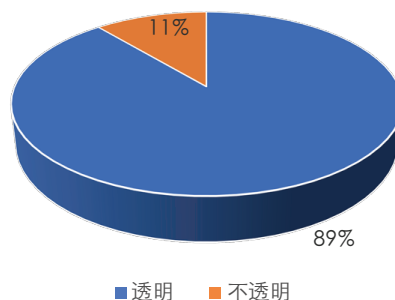
贵公司是否参与过奥地利公共采购？



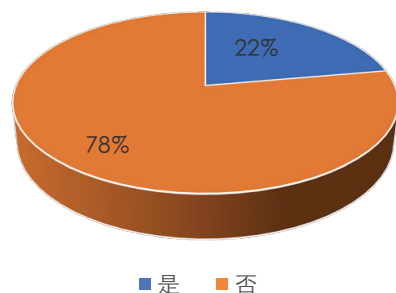
奥地利公共采购法规和招标文件中是否存在模糊规定？



贵公司认为奥地利公共采购程序的透明度如何？



奥地利公共采购是否存在通过设置歧视性标准将外资企业排除在外的情况？



金融环境 评价

根据受访企业反馈，奥地利金融体系较为成熟，银行业发达，监管清晰透明，融资渠道多元，企业的融资机会也较多。大部分受访企业对奥地利金融环境评价较积极，77% 的受访企业未因外资身份遭遇融资困难情形。大部分受访企业反馈，尚不需要拓宽融资渠道。个别企业表示不涉及拓展融资渠道。58% 的受访企业表示未因外资背景在奥地利面临更为严格的监管，奥地利当局在金融监管方面对各类企业态度基本一致。

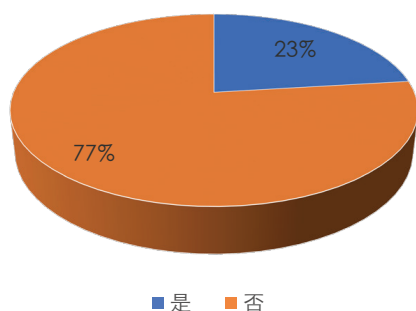
《欧盟反洗钱指令》实施并未对中资企业的正常运营和融资合规成本造成较大负面影响。只有约 25% 的受访企业认为该指令提高了公司的金融合规成本。

奥地利为欧元区，在奥中资企业交易对手也多为欧元区企业，美元和人民币份额相对较低。但随着人民币国际化进程不断深入，人民币跨境结算比例逐年上升。在奥中资企业有使用美元、欧元、人民币进行结算和汇款的，但都没有遇到结算货币或其他问题。

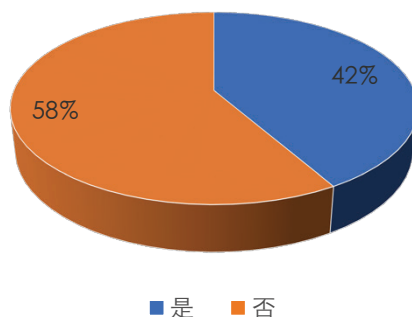
变化趋势

相比于 2021 年，认为融资困难的中资企业比例提高了 6%，认为对中方监管更严格的企业比例提高近 25%。

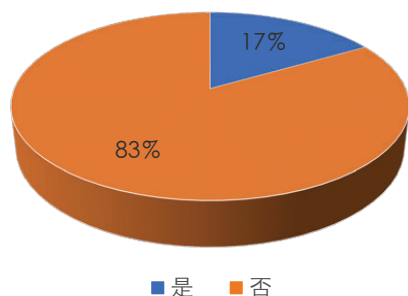
是否因外资企业身份导致融资困难？



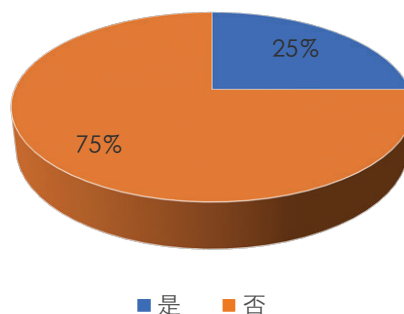
是否认为奥地利在金融监管方面对外资企业更严格？



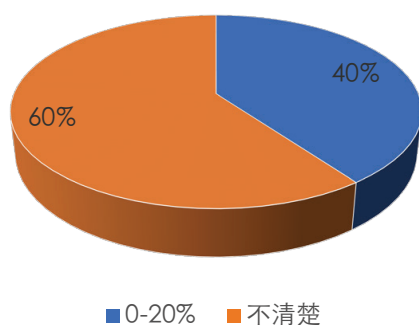
《欧盟反洗钱指令》对正常运营是否有影响？



《欧盟反洗钱指令》是否提高了金融合规成本？



《欧盟反洗钱指令》多大程度上提高了合规成本？



数字环境 评价



欧盟《网络安全法案》于 2019 年正式实施，该法案针对对象主要包括欧盟境内企业、组织机构和公共部门等实体，要求上述机构加强网络安全结构、增强对数字技术的掌控、确保遵守法律规制，旨在促进卫生、能源、金融和运输等关键行业的内部市场运作。继《网络安全法案》后，欧盟新颁布的《网络安全条例》也于 2024 年 1 月 7 日起正式生效。该条例旨在提升欧盟整体的网络安全水平，要求所有实体都必须建立内部网络安全风险管理、治理和控制框架，确保有效和审慎地管理所有网络安全风险，并保证业务连续性。

对于《网络安全法案》的实施，约 40% 的受访企业认为公司业务并未受到该法案的影响；约 33.33% 的受访企业认为该法案实施后公司更易开展业务，还有 13.33% 的企业则认为法案实施后，公司在开展业务时受到更多限制。

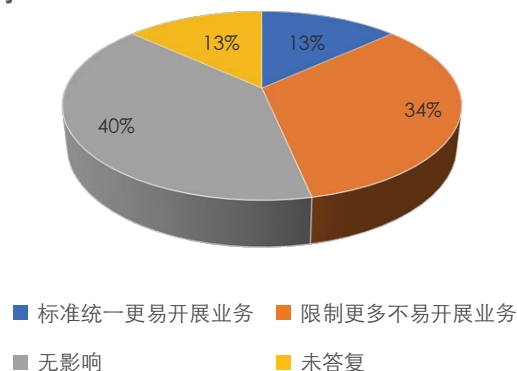
《通用数据保护条例》（GDPR）则为个人数据的收集、处理、存储和传输建立了框架，它要求以安全的方式处理所有个人数据，并包括对不遵守这些要求的企业进行处罚。超半数受访企业认为 GDPR 提高了公司运营的合规成本，33% 的受访企业认为不受影响。

GDPR 对公司正常经营秩序的影响方面，15% 的公司认为条例使保护个人数据与确保企业安全生产间产生冲突；10% 的企业则认为公司正常的数据处理受到影响，导致业务无法开展；10% 的企业认为条例抑制了全球联合开发和创新；5% 的企业认为条例中涉及的长臂管辖对公司在奥地利以外国家的业务造成了影响；5% 的企业认为以全球营业额来计算处罚额度不公平。

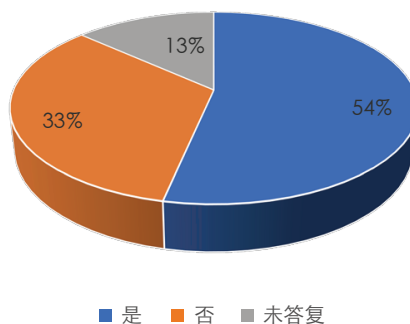
变化趋势 /

相比于 2021 年，认为 GDPR 增加了企业合规成本的企业比例提高了约 10%。

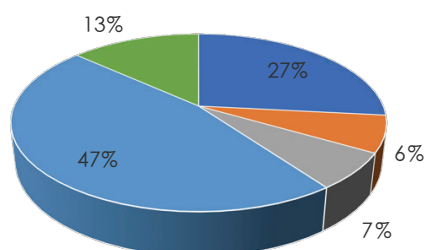
欧盟《网络安全条例》实施对开展线上业务的影响



GDPR 是否提高了公司合规成本？

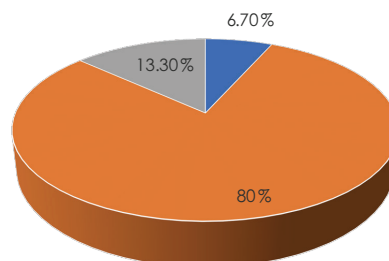


GDPR 大致在多大程度上提高了公司合规成本？



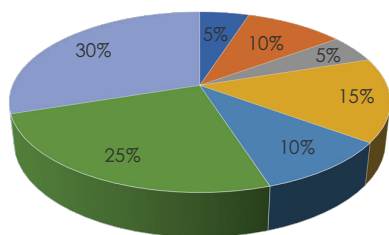
■ 0-20% ■ 21%-50% ■ 51%-100% ■ 大于 100% ■ 不清楚 ■ 未答复

GDPR 是否影响了公司正常经营秩序？



■ 是 ■ 否 ■ 未涉及

GDPR 对公司正常经营秩序的影响主要体现在哪些方面？



■ 存在长臂管辖，非奥地利业务也受影响 ■ 影响公司正常的数据处理，导致业务无法开展
■ 以全球营业额计算处罚额不公平 ■ 对个人数据保护与对企业安全生产要求有冲突
■ 抑制了公司全球联合研发与创新 ■ 其他
■ 未答复

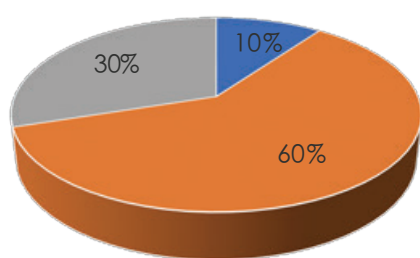


物流环境 评价



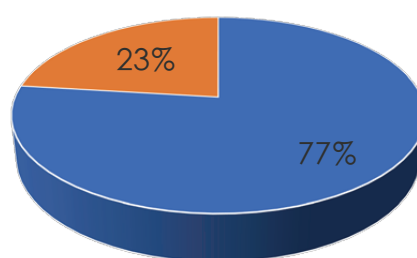
本部分主要调查新冠疫情和俄乌冲突对受访企业物流业务的影响。60% 的受访企业认为奥地利与境外物流中断影响了进出口，10% 的受访企业认为欧盟内部公路中断造成的影响最大，30% 的企业表示没有感受到明显的影响。77% 的受访企业认为新冠疫情和俄乌冲突导致物流成本上涨，其中，25% 的企业表示公司的物流成本上涨 20% 以下，半数企业表示公司物流成本上涨 21%-50%，8% 的企业物流成本上涨 51%-100%。

新冠疫情和俄乌冲突对贵公司物流和业务影响主要体现在哪个方面？



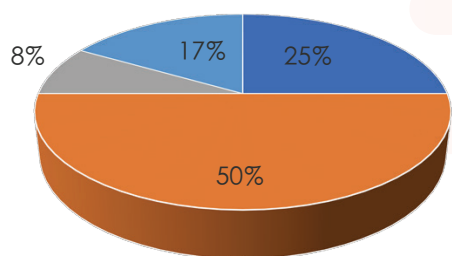
- 欧盟内部公路中断影响最大
- 奥地利与境外物流中断影响进出口
- 无影响

新冠疫情和俄乌冲突对物流成本有何影响？



- 上涨
- 不变
- 降低

新冠疫情和俄乌冲突导致物流成本上涨的幅度大致是多少？



- 0-20%
- 21%-50%
- 51%-100%
- 大于100%
- 不清楚

其他

中资企业协会的作用与期望

企业认为协会是一个重要平台，可以在促进企业间合作、政府沟通、品牌推广和文化交流等方面发挥关键作用。众多在奥中资企业对协会的未来角色提出了诸多建议和期望。

首先，企业希望协会能组织更多商务活动和行业交流，如定期举办经验分享会等，搭建更紧密的沟通渠道，促进中资企业之间的合作与资源共享。其次，希望协会能够帮助中资企业与奥地利政府、决策者和当地利益相关者进行有效对话，将中资企业在奥地利经营过程中遇到的困难与挑战及时反馈给相关部门，推动政策优化。此外，希望协会能够在公共关系和品牌推广方面进一步提升其作用，通过加强与当地媒体和政府机构的互动，帮助中资企业在奥地利以及更广泛的欧洲市场提升品牌知名度，改善企业的公众形象。最后，企业期待协会在促进中奥两国经贸合作的同时积极履行社会责任，通过组织参与当地的公益活动，推动文化交流，进一步深化两国关系，提升中国企业的整体形象，助力中资企业在当地的可持续发展。

结语

奥地利中资企业协会第二次开展调查并编写《奥地利中资企业营商环境调查报告》，目的主要是概要分析中国公司在奥取得的成功、面临的挑战以及过去三年来营商环境变化趋势，为协会和有关方面全面评估中国公司在奥经营环境提供数据化的详实材料。

在后疫情时代、全球贸易体制和国际合作面临诸多挑战的当下，中国企业面临的机遇和挑战并存，如何将对外投资合作与企业长远发展战略相结合、与合作伙伴实现互利共赢一直是中资企业最重视的课题之一，很多外部问题无法在短时间内得到妥善处理。我们希望，企业提到的有关问题，比如与监管及政府机关有效交流沟通门槛较高、中企外派人员正常流动困难、政府过度规制、对不同所有制企业未坚持竞争中立原则、外资准入壁垒较高等，能够得到奥地利相关政府部门、机构和合作伙伴的关注和理解，并积极推动其改善或解决。

借此机会，协会对长期以来为在奥中资企业提供支持和帮助的奥地利各政府部门、联邦商会、行业协会和社会公众表示衷心感谢。

关于我们

奥地利中资企业协会于 2017 年 4 月 27 日在维也纳成立。协会不以盈利为目的，宗旨是代表在奥中资企业和机构的利益，促进中资控股企业及其分支机构在奥地利的发展，加强与中奥两国政府部门的联系和沟通，为增进两国人民之间的理解和融合、深化双边经贸关系做出贡献，并促进协会会员及其雇员融入奥地利社会和文化生活。

目前，协会一共有 29 家会员单位，囊括所有在奥大型中资企业，涉及金融、基建、制造业、航空、通讯、法律等多个领域。主席单位为中国工商银行奥地利有限公司，秘书处设在中国贸促会驻奥地利代表处。

协会在日常工作中，充分发挥平台作用，通过政企座谈、推介会、新闻发布会、沙龙、国内政策专家宣讲、招待会、结合中国传统节日的龙舟等赛事活动和当地特色音乐会舞会等形式，务实推进协会与会员的共同发展成长。协会注重推进会员发展、做好品牌拓展、组织协会会员线上线下活动，参与中奥建交 50 周年及经贸联委会等双边重大活动、参与当地商会展会宣传、做好会员服务，拓展中奥工商界交流渠道，搭建会员和奥政府部门沟通的桥梁。

2021 年，协会发布《2021 年度奥地利中资企业营商环境调查报告》，该报告分析了中国公司在奥地利取得的成功经验和面临的挑战，为评估中国公司在奥地利经营环境提供数据，为助力在奥地利中资企业的健康发展提供第一手资料。

时隔三年，协会再次对在奥中资企业进行深入调研，分析了解新时代背景下中资企业的发展现状，并对未来在奥经营进行展望。今后，协会将继续关注在奥中资企业的经营和发展，及时了解并协助解决其关切和困难。同时，我们也欢迎更多在奥中资企业和对华营商感兴趣的奥地利各企业和机构加入协会，向我们反映诉求、反馈问题、提出意见和建议，我们将积极回应并妥善处理。

在未来，协会将继续发挥自身作为沟通桥梁、合作平台和友谊使者三种角色的作用，担当“民间大使”，讲好中国及奥地利故事。全体会员单位群策群力，共同谋划，进一步把协会工作做好，实现协会会员的共同发展。

协会联系人：张亨尔、萧晓红
联系方式：zhangbeier@ccoic.cn;
xiaoxiaohong@ccpit.org
公邮：info@vcuoe.at



奥地利中资企业协会
Vereinigung Chinesischer
Unternehmen in Österreich

奥地利中资企业

营商环境调查报告

2024



www.vcuoe.at
E-mail: Info@vcuoe.at
ZVR: 903945503
Abgabenkontonummer
(Finanzamtsnummer-Steuernummer):
09 289/2637